

EDITO



Remise du Prix ICN à l'Assemblée Générale, élection de nouveaux membres au comité, création de clubs professionnels, optimisation du site internet, nouveaux partenariats... voici une partie des missions accomplies de l'association des Diplômés sur cette année 2004. Notre but : agrandir le cercle des cotisants, soutenir l'Ecole dans sa stratégie de développement en participant à des commissions pédagogiques, et sensibiliser les étudiants à la notion de réseau en les inscrivant dans nos projets, au travers différentes associations et notamment, ICNcontact. Un exemple : le Parrainage. Vous êtes d'ailleurs nombreux à avoir répondu présent pour l'opération de Parrainage 2004/2005, merci beaucoup.

Mais ce n'est pas suffisant ! La situation du marché de l'emploi est encore difficile. Nous devons développer notre réseau, travailler sur notre image. Nous devons échanger plus avec les entreprises, d'autres écoles et vos propres réseaux ! Et pour cela, nous avons besoin de vous. Vous êtes plus de 1300 cotisants. Bravo ! Pour fin 2005, nous devons être 1700. Ce n'est que par votre implication et votre sensibilisation envers vos anciens camarades de promo que nous pourrions y arriver. D'ailleurs, afin d'animer et de renforcer les liens entre les différentes formations du Groupe ICN, vous allez recevoir le nouvel annuaire 2005 qui contient plus de 7000 adresses de diplômés ICN !

En attendant votre collaboration, toute l'équipe ADICN se joint à moi pour vous souhaiter une joyeuse année 2005. A bientôt !

Sébastien Brulé (DESS Mkg 2002)

Jean-Michel Guillon (ICN 1982), Vice-Président Michelin North America Inc., a reçu le Prix ICN 2004



Le jeudi 4 novembre 2004 s'est tenue l'assemblée générale de l'Association dans le cadre prestigieux du Centre des conférences Internationales à Paris. Vous étiez près de 250 à assister à la remise du Prix ICN 2004 à Jean-Michel Guillon (à droite sur la photo), très ému par cette reconnaissance. Il a reçu son Prix des mains d'Annick-Gentès-Kruch (ICN 1975), lauréate 2003, en compagnie de Vincent Talvas (ICN 1995), président de l'ADICN. C'est son parcours international chez Michelin qui vous a séduits. Nous aurons l'occasion de vous le présenter plus longuement dans le prochain numéro d'Alumnin.com. L'association remercie Gilles Serra (ICN 1973) et Eric Diers (ICN 1975) d'avoir également accepté de concourir au Prix ICN 2004.

On vous parle de...

- | | |
|---|---|
| 2-3 L'assemblée générale | 9 Une conférence sur l'éthique à l'ICN |
| 4-5 Le Gala et les cafés-métiers | 10 Allo-Drive à Metz |
| 6-7 Des nouvelles de l'association | 11-12 Carnet |
| 8 Angelo Caci et la promo 1984 | |



Entretien avec Vincent Talvas (ICN 1995), Président de l'ADICN : « le réseau ICN prend vie »

Alumni.com : l'année 2004 a été riche en événements pour l'association. Quels en sont les meilleurs moments pour vous ?

Vincent Talvas : ils sont nombreux, mais j'en retiens plus particulièrement 3 : la soirée « tout chocolat », la soirée « 3^e mi-temps » et l'Assemblée Générale au Centre des Conférences Internationales à Paris.



Chacune de ces manifestations s'est déroulée dans une ambiance très conviviale et c'est avant tout ce que nous recherchons en les organisant. C'est d'ailleurs assez amusant de voir que j'y

rencontre de plus en plus de diplômés des promotions antérieures à 1990, qui reviennent vers l'association après plusieurs années d'absence. Cela nous encourage fortement à poursuivre dans cette voie.

A. : Justement, quels sont les projets de l'association pour 2005 ?

VT : il y a déjà un événement majeur qui va nous mobiliser tout au long de l'année ; ce sont les 100 ans de l'Ecole (et accessoirement les 10 ans de ma promotion !). Nous allons organiser avec l'école des manifestations tout au long de l'année pour fêter dignement ce centenaire et en faire une opportunité de communication tous azimuts.

A côté de cela, nous lancerons une enquête satisfaction auprès des diplômés et poursuivrons le renforcement des services et prestations.

Alumni.com : la constitution d'un « réseau fort et solidaire » est une de vos priorités. Comment percevez-vous l'évolution du réseau ICN ?

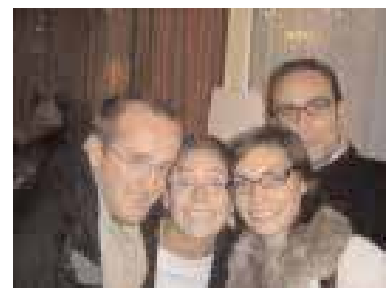
VT - Je sens une prise de conscience réelle : l'augmentation du nombre de nos adhérents, les témoignages d'étudiants ayant sollicité des diplômés, les retombées des confé-



rences que nous avons animées sur les réseaux ou encore l'implication de plus en plus forte de diplômés dans la vie de l'école, montrent que nous progressons à grands pas.

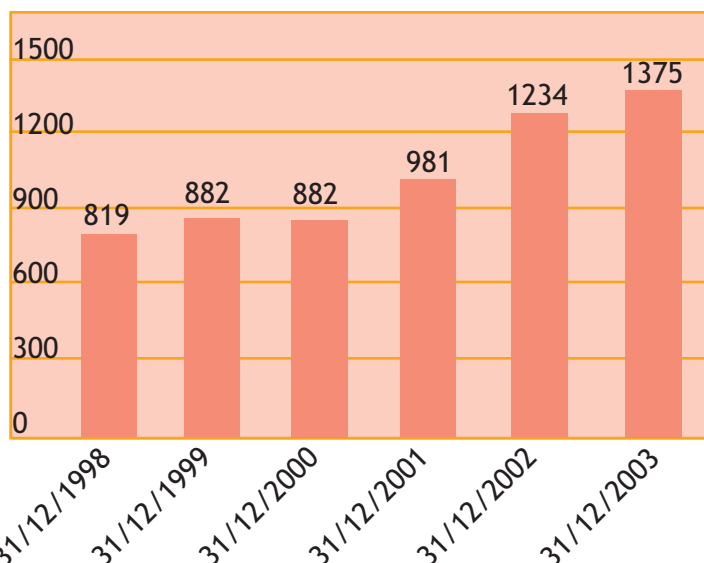
Les diplômés - et peut-être encore plus les futurs diplômés - comprennent de mieux en mieux l'utilité des réseaux pour évoluer professionnellement :

« aider le réseau, c'est s'aider soi-même ». Les plus grandes écoles de management ou d'ingénieurs doivent aussi leur succès à la qualité de leur réseau... A nous de faire même !



Vincent a également présenté lors de l'assemblée générale les résultats de votre association :

- une trésorerie confortable, représentant l'équivalent de quatre mois de fonctionnement,
- votre présence : la nombreuse assistance démontre bien la véritable existence et le renforcement du réseau ICN,
- le nombre de cotisants, qui lui aussi s'accroît d'année en année.



Evolution du nombre de cotisants à l'association depuis 6 ans.



> Les membres du nouveau comité

L'assemblée générale de l'association est aussi l'occasion de renouveler le comité et le bureau de l'association.

Chaque membre étant élu pour deux ans, le comité se renouvelle chaque année partiellement.

Chaque membre du comité est en charge d'un ou plusieurs projets. Voici pour l'année 2004/2005 la répartition de l'animation :



PRESTATION AUX ADHERENTS

- * Annuaire papier Armelle GUIZOT
- * Lettre Eva de GRAVE
- * Site Internet Aurélien SCHWARTZ

RELATIONS EXTERIEURES

- * Contacts associations-étudiants Sébastien BRULE
- * Relation avec la direc° de l'ICN Vincent TALVAS / Pierre Olivier
- * Commissions pédagogique Nicolas YOUNES / Jean-Yves Lebras

SERVICE CARRIERES

- * Bulletin carrières Dominique AMBROISE
- * Cellule conseil RH Sophie ROUSSELLE
- * Conf. & ateliers management Sophie ROUSSELLE

GESTION ADMINISTRATIVE

- * Comptabilité/Trésorerie/adhésion Arnaud LECLERQ
- * A. G. Marie-Anne HEMERY
- * Prix ICN Armelle GUIZOT

ANIMATION DU RESEAU

- * Correspondants ICN Nicolas BOURGEOIS
- * Ambassadeurs ICN Nicolas BOURGEOIS
- * Manifestations conviviales Marie-Anne HEMERY
- * Centenaire de l'Ecole Marie-Anne HEMERY
- * Conférences Alexa CHABAS
- * Club professionnels Elodie LESTRAT
- * Parrainage Elodie LESTRAT

Bureau

- Vincent Talvas : Président
- Marie-Anne Hémerly : Vice-Présidente Paris
- Pierre Olivier : Vice-Président Nancy
- Elodie Lestrat : Secrétaire générale
- Amaud Leclercq : Trésorier

> Tendances emploi : la reprise, enfin !

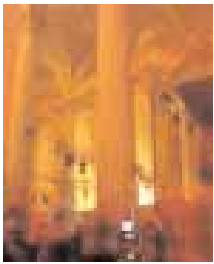
Même si la période n'est pas la plus pertinente (le 3^e trimestre inclue les congés estivaux), il n'en reste pas moins que l'analyse des offres d'emploi reçues à l'association est encourageante et invite à l'optimisme : la reprise est là !

Les jeunes diplômés sont clairement les premiers à en bénéficier : les cabinets d'audit, qui ont toujours été un des principaux employeurs de jeunes diplômés, ont même quelques difficultés à atteindre leurs objectifs de recrutement, signe précurseur d'une augmentation des rémunérations à l'embauche dans un secteur qui connaît une dégradation de son image et de son attrait. Pourtant, cette branche constitue une excellente formation et offre déjà des rémunérations situées plutôt dans le haut du panier.

Fonctions	2003	2004		
	3 ^e trim	3 ^e trim		
Débutants	30	138	360 %	↗
Direction Générale	14	15	7 %	↗
Production, fabrication, chantiers	2	5	150 %	↗
Services connexes de la production	22	20	-9 %	↘
Etudes, recherches, projets	7	12	71 %	↗
Marketing, commercial, vente	187	394	111 %	↗
Spécialités d'activités tertiaires	100	53	-47 %	↘
Administra°, organisa°, gestion	22	30	36 %	↗
Comptabilité, gestion financière	97	152	57 %	↗
Informatique	28	27	-4 %	↘
Ressources humaines, formation	14	47	236 %	↗
Communication & création	4	24	500 %	↗
Médical, social, culturel	2	1	-50 %	↘
Total	529	918	389 %	↗



> Le Gala 2004 à l'abbaye des Prémontrés



2003 avait été une année sans Gala. Alors en 2004, l'équipe d'ODYSSEE' N s'est employée à faire de la Nuit du 4 décembre un événement à

la hauteur de toutes les espérances. L'Abbaye des Prémontrés, à Pont-à-Mousson, a donc une nouvelle fois accueilli les ICN pour cette belle soirée, en robe de soirée pour les unes, en costume pour les autres. Chacun put déambuler à son gré dans les différents univers et y découvrir qui la capoiëra, qui le rock celtique, qui les effets grisants du champagne ou les affres du casino... Aux douze coups

de minuit, avant que les Cendrillon d'un soir ne s'abandonnent à leurs princes charmants sur les rythmes endiablés de mélodies techno, ICNcontact et le BDE ont remis, au nom des étudiants, le Prix Jeune ICN à Cedric Chambaz (2000). Aujourd'hui Chef de Groupe chez Publicis Worldwide, celui-ci n'a pas manqué de constater la persistance



de l'engouement pour certaines bonnes vieilles traditions... Et comme pour illustrer son propos, une colonie de joyeux drilles de la promo 1984 s'emparaient de la scène pour réviser les principes généraux de la "zoumba" !

Enfin, cette soirée aura aussi été l'occasion pour Thomas Froehlicher de lancer le centenaire de l'ICN avec la présentation du logo qui symbolisera cet événement.

> Anniversaire remarqué de la promo 1984

"Nous avons le plaisir de vous informer que la promo 1984 a été mise à l'honneur lors de la Nuit ICN, grâce à l'accord de l'animation de la Nuit, pour nous donner un temps de parole dans la grande salle de l'abbaye des Prémontrés. Devant plus de 1000 personnes, et après un discours protocolaire, nous avons pu nous mettre sous notre meilleur jour grâce à une zoumba, sous un tollé d'applaudissements. Merci particulier à Jean Marc Drubay, Géry Meinzel, Angelo Caci, Pierre-Philippe Kneppert, Francis Venner qui ont bien voulu prêter ce qu'ils avaient de plus beau pour cette déclaration de respect aux traditions, soutenus par Chantal Motto et Marie-Hélène Verdier. Nous souhaitons nous inscrire dans une dynamique de rapprochement des membres de notre promo avec pour objectif d'être plus nombreux encore en 2014."

Benoît Zimmermann (ICN 1984)

> Le Prix Jeune ICN 2004 est décerné à Cédric Chambaz

Après François Jung-Rozenfarb (Chargé de développement chez Care France) en 2001, les étudiants ont choisi de décerner le Prix Jeune ICN 2004 à Cédric Chambaz, Chef de Groupe chez Publicis Worldwide SA (Paris, France). Communication et international sont les deux mots-clés du parcours de Cédric. Après quelques mois passés en Allemagne où il fait un stage d'assistant export chez Yves-Saint-Laurent, il y retourne un an plus tard où il décroche un poste d'Assistant du Directeur Commercial chez Renault AG. Son rêve, Cédric le réalise en par-

tant en 2001 pour Singapour où il occupe le poste de coordinateur régional chez Publicis Asia Pacific durant six mois. Revenu en France, il occupe désormais la fonction de chef de groupe chez Publicis



Worldwide. Chaque jour, il développe à l'international des campagnes de communication pour de grands groupes comme HP. Toujours impliqué dans la vie de l'Ecole, il intervient régulièrement à l'ICN pour présenter les métiers de la communication. Il a également participé à la Semaine Carrières 2004. Bref, Cédric aime la pub et ça se sait!

Nous félicitons également Julie Potier (ICN 1999) et David Bocalini (ICN 2000) pour leur parcours et les remercions de s'être prêtés au jeu de cette amicale compétition.



> Première édition des cafés-métiers



La journée du 4 décembre était un rendez-vous complet, puisque dans l'après-midi a eu lieu la première édition des cafés-métiers à Nancy.

Organisée à destination des étudiants, cette opération avait pour but de favoriser la communication entre diplômés et étudiants.

En effet, lorsque l'on est étudiant, se poser les bonnes questions sur son avenir professionnel, c'est bien. Et si quelqu'un qui a de l'expérience peut vous guider, c'est encore mieux. Si en prime, c'est l'occasion de passer un moment agréable... aucune raison d'hésiter.

Les cafés-métiers - ADICN/ICN Contact ont réuni dans 4 bars de la place Stanislas un peu plus d'une centaine d'étudiants et d'une quinzaine de diplômés ICN pour des échanges informels et fructueux.

Cette première édition est un véritable succès, de par le nombre d'étudiants venus à la rencontre des anciens bien entendu mais aussi parce qu'ils ont pu parler de leurs envies, et leurs incertitudes face au marché de l'emploi.

Quatre bars autour de la place Stanislas ont alors accueilli cette manifestation pour 4 cafés métiers : Audit-finance, Marketing e-commerce, Management des organisations, Entrepreneuriat. Une initiative plébiscitée qui sera reconduite l'année prochaine !

> Témoignages d'étudiants

Julien, ICN2 :

"J'ai trouvé cette journée très sympa, c'était une belle occasion de discuter avec des Anciens de l'Ecole dans un cadre convivial. J'ai été bien accueilli, et j'ai trouvé les Anciens très ouverts et prêts à répondre à toutes mes questions.

En revanche, c'était dommage de devoir changer de café pour discuter avec d'autres diplômés... Mais cela ne m'empêche pas de penser que c'est une expérience à renouveler et plus souvent si c'est possible !"

Amandine, ICN 1 :

"J'ai trouvé très intéressant d'entendre les diverses expériences profes-



sionnelles des Anciens. J'ai écouté avec attention leurs conseils et j'en est sortie très motivée, avec une idée plus claire de tous les débouchés possibles. J'aurais préféré qu'il y ait plus d'étudiants mais le bilan reste très positif : je suis restée toute l'après-midi au café !"



> À vos agendas ! <

A Genève, le 20 janvier : Dîner de rencontre organisé pour les anciens habitant en Suisse.

A Paris, Nancy et Lyon, en janvier : l'ADICN organise des rencontres à l'occasion de la sortie de l'annuaire. Entreprises partenaires, cabinets RH et diplômés seront invités à Paris. Etudiants et diplômés seront présents à Nancy et Lyon.

Pour connaître les dates et lieux, vous pouvez contacter :

à Paris : jylebras@lebras-avocats.com

à Nancy : dominique.ambroise@alumni.cn.com

à Lyon : evadegrave@tiscali.fr

En 2005, c'est l'anniversaire des promos 1975, 1985 et 1995. Avis aux amateurs pour organiser des rencontres !

Le courrier des anciens

A propos de l'assemblée générale :
Je faisais partie hier de l'assemblée du salon des Ambassadeurs et comme j'ai passé un excellent moment, je tenais à vous féliciter de nous avoir fait partager vos bonnes humeurs respectives dans ce cadre somptueux.

Caroline (ICN 1997)

Félicitations pour la soirée d'hier, bien organisée, pas de temps mort ni de longueur, ambiance sympa. Encore bravo ! Pour nous 2005, c'est les 30 ans de la promo. On va se faire un petit comité pour organiser cette fête. On pourrait jumeler avec les promos 85 et 95, faire quelque chose avec les 100 ans de l'école. Bref il y a des choses à faire.

Patrick (ICN 1975)

Un Prix ICN 2004 sous le signe de l'international, je ne peux que féliciter l'Association pour cette excellente idée ! C'est en effet des Etats-Unis que je me permets de voter.

Stéphane (ICN 1993)

Le parcours des trois candidats montre que l'international devient

de plus en plus une seconde nature à l'ICN. Passion, goût de la découverte et autonomie dans un monde en plein changements, voilà les valeurs cardinales que nous enseignent L'ICN et qui trouvent toutes leurs forces à l'international. Continuons dans cette voie.

Philippe (ICN 1986)

Recherche d'emploi :

Je viens d'arriver à Lyon et je rentre dans une démarche active de recherche d'emploi (contrôle de gestion commercial, 8 ans d'expérience). Je voulais savoir comment intégrer les réunions des anciens lors des manifestations à Lyon, afin de développer un réseau professionnel dans le cadre de ma recherche.

Céline (1993)

Je profite de recevoir le bulletin carrières pour vous remercier pour l'aide qu'il m'a apporté pour trouver du travail en Pologne. En effet, je viens d'être nommé Directeur Général de PHOTOMATON POLSKA.

Pierre-Vivien (ICN 2002)

J'ai re-découvert le bulletin carrières aujourd'hui et je tiens à vous féliciter d'avoir mis en place un sommaire avec des liens. C'est tellement plus pratique pour aller droit au but !

Julien (ICN 1999)

Et aussi...

Bonjour Dominique, je suis en train d'être publié sur un site assez connu: <http://www.oracle.com/technology/pub/articles/masterj2ee/index.html>. Si tu regardes la biographie des experts (il faut cliquer au milieu de la page sur "J2EE experts"), tu verras que je n'ai pas pu m'empêcher de faire un peu de pub pour l'école... Incroyable ce qu'on peut faire après les cours d'informatique de JC Brichet !

Julien (ICN 2000)

Le parrainage, c'est une bonne initiative ! En ce qui me concerne, je m'appête à passer le premier semestre 2005 loin de France, donc je ne pourrai pas être parrain. L'année suivante par contre pourquoi pas !

Julien (ICN 1998)



> la commission pédagogique du 24 novembre

Le 24 novembre dernier s'est tenue une nouvelle réunion de la commission pédagogique à l'ICN, structure composée de représentants de la direction de l'Ecole, des professeurs et de l'association des diplômés, dont l'objectif est de porter un regard sur le cursus pédagogique des étudiants ICN.

Plusieurs axes de travail ont été évoqués et seront étudiés par la direction pour l'année scolaire à venir :

- la densification des cours de tronc commun ;
- la dispense de certains cours de 1^e année en fonction des parcours antérieurs (dispense de comptabilité pour les BTS compta, d'analyse économique pour les prépa HEC voie économique...) et remplacement par des cours plus poussés ou un travail personnel ;
- la réforme des séminaires, notamment ceux de 2^e et 3^e année ;
- la modularisation des cours dès la 2^e année ;

- la poursuite de la transformation de la 3^e année en année de professionnalisation et de retour d'expériences ;

- le développement des mises en situation, en cours (cours de management en semi-collectif), en association ou en entreprise (réalisation par exemple de cas de PGE en réel, auprès de PME-PMI).

L'Ecole et l'association ont également émis le même souhait de voir se développer très rapidement un dispositif de coaching pour les étudiants dès la 1^e année, afin de les conseiller sur leur orientation.

Une nouvelle commission pédagogique, dédiée aux enseignements du droit et de l'économie, sera organisée tout début janvier.

Vous avez des idées ou des suggestions : contacter Nicolas Younes (ICN 2004) - nicoyounes@yahoo.fr - ou Nicolas Bourgeois (ICN 2001) - bourgeois_nicolas@hotmail.com

> Parrainage : 10 ans les séparent

Oui, 10 ans séparent Vincent Talvas (ICN 1995) et François Mollier, (ICN 2005), 10 années au cours desquelles Vincent a acquis une riche expérience professionnelle dont il peut aujourd'hui faire bénéficier son filleul, François.

Quelques réponses à une multitude des questions

C'est au cours de leurs entrevues sur Paris que Vincent répond aux interrogations de François sur les orientations de sa carrière : quelles perspectives après un premier stage en gestion de projet puis un second en audit comptable ? Quelles évolutions possibles dans les grands cabinets d'audit ? Quels atouts mettre en avant pour « se vendre » dans le secteur bancaire ? etc.

Vincent, qui a démarré sa carrière en Finance par une expérience conséquente en Audit comptable, sait trouver les réponses justes, celles qui vont aider François à se fixer un objectif clair, sans pour autant l'influencer dans une direction en particulier.

Un engagement affirmé

Leur aspiration respective pour le domaine de la Finance, n'est pas leur seul point commun, ni le moindre. En effet, si Vincent et François aiment à se retrouver de temps en temps autour d'une table d'un café parisien, c'est qu'ils partagent le même goût pour la "multi-activités" et font preuve d'un engagement personnel très fort envers l'ICN. François, par l'association IcnContact, a souhaité développer les relations Ecole - entreprises tandis que Vincent, à la tête de l'association des diplômés, s'attache à développer le réseau des anciens.

La confrontation de leurs points de vue respectifs sur l'Ecole et ses choix d'orientation est donc prolifique : François, encore étudiant, fort de son implication associative, argumente avec son point de vue « interne » et Vincent, au cœur des préoccupations des anciens et proche de celles de la Direction de l'Ecole, rétorque ou abonde de son point de vue « externe ».

Un sacré duo ! Une relation fertile et

amicale qui laisse augurer de la richesse et de la fréquence des contacts, et des longues heures de conversation passées autour d'un café !

Il y a sans nul doute en chacun de vous un Vincent potentiel : vous avez tous une expérience à partager et de bons conseils à donner... alors parrainez !

Le parrainage est un échange

Les binômes parrains-filleuls sont créés en tenant au maximum compte des profils et des attentes du diplômé et de l'étudiant.

Si vous êtes déjà parrain/marraine, multipliez les contacts avec votre filleul(e) pour le (la) soutenir dans ses premières démarches professionnelles.

Le parrainage, c'est en effet accepter de consacrer un minimum de temps (mail, téléphone, rencontre, à chacun son style !) à un étudiant qui s'interroge sur son devenir professionnel.

Demandez sans attendre votre bulletin d'adhésion à Dominique Ambroise : dominique.ambroise@alumni.cn.com



« Aujourd'hui en entreprise, on travaille en transversal »

Angelo Caci (ICN 1984), directeur du développement international chez Atos Origin

20 années d'expérience depuis sa sortie de l'ICN en 1984, 4 années en conseil RH et 16 années en SSII (dont 7,5 ans à Rome et Milan), Angelo Caci est depuis 1992 chez Atos Origin (5 milliards d'€ et 50 000 personnes dans le monde).

Parle-nous de ton métier

Mon poste consiste au sein de la division Worldline (2500 personnes et 380M d'euros de chiffre d'affaires) à développer notre business à l'international hors de nos frontières traditionnelles que sont la France, l'Allemagne ou le Royaume Uni. Mais aussi de développer sur notre territoire habituel les métiers qui y sont actuellement peu représentés. Je travaille donc sur différentes branches avec une multitude de pays.

Quelles sont les défis que tu dois affronter ?

Aujourd'hui, on n'agit plus dans des limites bien définies : il faut être multispécialiste et travailler en transversal sur plusieurs métiers. Mes interlocuteurs évoluent chacun sur des domaines très différents et je dois com-

prendre et accorder tout le monde. J'incite les autres à penser à un autre niveau, à ne plus voir leur intérêt particulier, mais bien celui de l'entreprise, en résumé, à "penser global". Cela suppose de prendre du recul, d'avoir un regard critique et constructif. C'est là que réside ma valeur ajoutée.



Par ailleurs, le monde du travail a un niveau d'exigence de plus en plus élevé : il faut être bon et progresser en

permanence. Il est aussi très internationalisé : parler deux langues étrangères est un atout. A l'ICN, je n'étais pas allé à l'étranger, j'ai donc profité des occasions qui m'ont été offertes dans mon métier pour m'expatrier plusieurs années en Italie. Enfin, je constate que souvent les financiers ont un rôle fondamental. Manier quelques

concepts d'ordre financier est un plus, car on peut toujours avoir pour interlocuteur des personnes occupant ces fonctions. Au final, ce sont eux les décideurs.

Quelles qualités recherches-tu chez tes collaborateurs ?

Les qualités indispensables en entreprise : de l'ouverture d'esprit, de la curiosité et de l'écoute. Ainsi que de l'engagement : que les collaborateurs croient en ce qu'ils font et qu'ils fassent ce qu'ils disent.

Des souvenirs de la vie nancéenne ?

On n'en profite jamais assez ! Même au BDS dont j'ai fait partie. Les concours de bière à l'Aca, les journées au Caveau sont bien sûr inoubliables. Je me souviens aussi du centre Ofup, qui distribue des abonnements de journaux aux étudiants et que j'ai dirigé pendant un temps. Plus sérieusement, je réalise que certains cours que je jugeais inintéressants à l'époque étaient en réalité essentiels : le droit et la finance par exemple...

Avez-vous de leurs nouvelles ?

Aline TISSERAND, Caroline RIDOIRE, Christophe HALBRAND, Danielle NGUYEN, Emmanuel HERRENSCHMIDT, Florence LATERRADE, Hervé LOMBARD, Jean-Luc EBEL, Jean-Philippe RANDISI, Laurence DUPAS, Manuela VIAREGGI, Marie-Pierre MARTIN, Vincent RICHERT



Annick-Gentès-Kruch (ICN 1975), évoque l'éthique à l'ICN

Dans le cadre des conférences organisées à l'ICN par l'association ICNcontact, Annick Gentès-Kruch, Directeur Business to Business chez PSA Peugeot Citroën, est venue animer à l'ICN le vendredi 22 octobre 2004 une conférence sur le thème « Les notions d'éthique et de responsabilité chez PSA Peugeot Citroën ». Cette conférence avait lieu dans le cadre du module Ethique et Responsabilité des étudiants de 3^e année, piloté par Christine Morin-Estèves.

quand l'éthique est adoptée par l'entreprise

Diplômée en 1975 et récompensée l'an dernier par le prix ICN décerné par l'Association des Diplômés de l'ICN, Annick poursuit une carrière exemplaire chez PSA Peugeot-Citroën depuis plus de 25 ans. Tour à tour chef de projet informatique, responsable de l'organisation, responsable financier, elle poursuit aujourd'hui sa carrière à la Direction des Achats, où elle est actuellement directeur B to B. Lors de cette conférence, Annick a présenté la charte éthique de l'entreprise et a commenté les règles qui régissent aujourd'hui les rela-



Annick Gentès-Kruch (au centre), entourée de Thomas Froehlicher, Renée Brenot et d'étudiants enthousiastes.

tions entre PSA et ses partenaires, qu'ils soient clients, fournisseurs ou actionnaires. De ce fait, elle a mis l'accent sur les principes d'action et de comportement développés dans la Charte Ethique de l'entreprise et qui constituent des repères utiles pour tous les salariés.

En outre, sa venue a été l'occa-

sion pour elle de présenter la politique de recrutement chez PSA Peugeot Citroën et les possibilités d'évolution de carrière pour des jeunes cadres qui souhaiteraient s'orienter vers le secteur de l'automobile. Annick a d'ailleurs illustré cette présentation par son expérience et son vécu au sein de la société.

> 2005 : bonne année et bon centenaire !

2005 est certes une nouvelle année pour nous tous, mais pour l'ICN, quelle année ! Peu d'entre nous s'en souviennent, mais l'Ecole a été fondée en 1905, nous célébrerons donc le centenaire de l'ICN.

2005 promet d'être une année riche pour l'ICN, voire une année exceptionnelle.

L'ADICN s'associe bien évidemment



Le logo du centenaire

à l'organisation de projets autour de cet événement ! Vous avez des idées et souhaitez nous en faire part, vous souhaitez vous investir pour ces projets exceptionnels...

L'association accueillera vos idées et votre aide avec plaisir ! Si cela vous intéresse, n'hésitez pas à contacter Dominique Ambroise : dominique.ambroise@alumnicon.com.



Marie Brand (ICN 2004), et Michaël Gallelo (DESCI 2000) créateurs d'Allo Drive Metz

Après deux verres, Allo Drive ?

Marie Brand et Michaël Gallelo, fraîchement levés des bancs de l'Ecole, ont créé en juin dernier leur entreprise. Allo Drive vous ramène chez vous après avoir bu un verre de trop...

Décrivez-nous Allo Drive

Allo Drive est un service innovant destiné aux personnes qui sont dans l'incapacité de conduire leur véhicule, par excès d'alcool et/ou de fatigue.

Le concept est simple : si à la fin d'une soirée vous avez consommé plus de 2 verres d'alcool (soit 0.5g/l de sang), ne prenez plus le risque de repartir au volant de votre véhicule ! Il vous suffit d'appeler Allo Drive pour rentrer en toute sécurité :

- un chauffeur professionnel vient vous chercher à l'endroit indiqué ;
- il plie son scooter, le range proprement dans une housse de transport et le met dans le coffre de votre auto ;
- une fois le scooter dans votre coffre, le chauffeur est à votre disposition pour vous raccompagner avec votre véhicule.

Nous allons développer ce concept sur la ville de Metz et sur le territoire de la CA2M (Communauté d'agglomération de Metz Métropole).

Cela représente une quarantaine de communes regroupant près de 240 000 habitants.

Quelle a été votre motivation à la création d'entreprise ?

L'aventure Allo Drive correspond à une envie commune d'entreprendre en répondant à un besoin existant et jusqu'alors inassouvi. Nous pensons qu'il est vertueux de proposer une alternative à la conduite en état d'ébriété en répondant à la répression actuelle par un service préventif adapté.

Depuis quand existe Allo Drive ?

Allo Drive est un concept qui a vu le jour à Nancy au début de l'année 2004. Suite à des reportages diffusés sur M6 et TF1, le créateur a été sollici-

té pour développer l'enseigne dans différentes villes de France. A ce jour, Allo Drive est donc présent sur Nancy, Nice, Lyon. Nous nous sommes chargés d'ouvrir une antenne sur Metz. A Reims, une ouverture est aussi en cours.

Quelques chiffres ?

Le tarif moyen d'une course est de 16 euros. En huit mois d'activité, Nancy vient de passer le cap des 3000 courses nocturnes et la répartition se ventile de cette façon :

- 20% sont des clients sortant du restaurant,
- 30% sont des clients sortant de bars,
- 20% sont des clients sortant de discothèques,
- 30% sont des clients sortant de soirées privées (mariages, dîners entre amis, soirées BDE...).

Un projet de service de jour est en cours de développement et nous permettra d'ici quelques mois de diversifier notre activité.

Comment vous est venue l'idée de créer cette entreprise ?

Nous avons pour projet de créer ensemble notre entreprise après quelques années d'expériences professionnelles mais nous ne pensions pas le réaliser si tôt.

Nous étions à l'affût d'une idée originale et lorsque l'équipe Allo Drive de Nancy nous a demandé de prendre part au développement, il nous a fallu être réactifs pour éviter qu'un concurrent ne s'empare de ce concept sur Metz.

Après avoir étudié le potentiel d'un tel

projet, il nous a semblé évident de devenir partenaire d'Allo Drive qui est à ce jour le service le plus abouti sur le marché. Des concurrents essaient de nous imiter sur d'autres villes mais en matière d'assurance et de sécurité, nous sommes en avance puisque nous sommes les seuls à disposer d'une assurance couvrant à 100 % les véhicules de nos clients et leurs passagers.

Comment avez-vous procédé ?

Après avoir réalisé notre étude de marché (à la sortie des restaurants et des boîtes de nuit) et notre business plan, nous avons démarché les administrations susceptibles de nous soutenir et de nous conseiller (CCI, CA2M, Préfecture, Mairies) ainsi que l'association ALEXIS (aide à la création d'entreprise) qui nous a aiguillé dans nos démarches.

Ce travail porte ses fruits aujourd'hui puisque nous sommes contactés régulièrement pour mettre en place des partenariats avec l'Automobile-Club de Moselle, la Prévention Routière, la Sécurité Routière, l'UPIHM, les associations étudiantes.

Les dernières news d'Allo Drive :

Nous souhaitons embaucher deux chauffeurs avant la fin de l'année et mettre en place de nouveaux services en journée début 2005.

Allo Drive se développe sous forme de partenariat en France et bientôt à l'étranger. Si vous êtes intéressé(s), vous pouvez nous joindre au **03 87 200 400**.

Marie Brand et Michaël Gallelo





Ils ont changé de job

Cette rubrique est alimentée automatiquement par les mises à jour apportées par les diplômés sur l'annuaire en ligne. Pour figurer dans cette page, il vous faut donc impérativement nous en informer. Les changements étant nombreux cette année, certains peuvent être reportés au numéro suivant d'Alumni.com.

Pour connaître vos codes d'accès, que vous soyez adhérents ou non à l'ADICN, n'hésitez pas à joindre Dominique Ambroise.

Sylvain FAVARD (1975) était Directeur Général Adjoint chez LE SAVOUR CLUB, il est Président chez SOCOFOR TRAPEZ.

Pascal FLAMAND (1986) était responsable d'agence chez CMG, il est Gérant de société.

Eric GRANDCLAUDE (1986) était Responsable SI Finances et RH chez ALSTOM, il est Resp. SI Finances et RH chez AREVA T&D

Isabelle FRIOT (ICN-MSTCF 1989) était Responsable administratif et financier chez SHEPHERD, elle est Responsable administratif et financier chez COCA-COLA ENTREPRISE.

Florence DELUY (1990) était Head of Customer Marketing chez Swisscom Mobile AG, elle est Dirigeante chez MILLE ET UN MASSAGES.

Jean-Luc SARRAZIN (1992) était Directeur d'Agence chez BANQUE POPULAIRE DE LORRAINE, il est enseignant.

Alban CHUNIAUD (1993) était Chargé de Communication à la PREFECTURE DE MAINE ET LOIRE, il est aux Affaires médicales au SECRETARIAT GENERAL de La Police

Nicolas VIGNALOU (DESS Mkg 1994) était Knowledge Manager chez CONNEX, il est Responsable Comptes Clés chez ONYX.

Julien DERT (1994) était Attaché de Gestion chez CGST-SAVE, il est Directeur Administratif chez SPINEVISION.

Cécile MARTIN (1994) était Responsable CRM chez RENAULT, elle est Responsable Internet.

Nicolas LENOIR (1994) était Responsable Service Client chez 9 TELECOM, il est Directeur Service Client.

Xavier CHARDON (1994) était Directeur Général CITROEN Danemark, il est DG CITROEN Allemagne.

Stéphane LAJUS DEBAT (DESS Mkg 1995) était chef de gamme chez GE MEDICAL SYSTEMS, il a créé son entreprise.

Luc BABEAU (1995) était Responsable Marketing Grands Comptes chez BAYARD PRESSE, il est Directeur des ventes.

Guillaume LUQUEL (1995) était Responsable Zone Asie/Pacifique chez VALRHONA, il est directeur du développement chez BABYLISS.

Romain PRECHEUR (ICN-MSTCF 1995) était Auditeur chez PWC, il est Contrôleur de gestion international - Asie-Pacifique chez BIOMERIEUX.

Nadège ONDERKA (DESCI 1995) était Responsable partenariats et marketing opérationnel chez PIXIBOX.COM, elle est Responsable Communication Externe et Relations Publiques à LA POSTE.

Olivier TOCINO (1996) était Chef de Zone Export chez Le bronze industriel, il est Sales and Marketing Manager chez AFE METAL.

Isabelle RACLE (1996) était staff assistant audit chez (PWC, elle est AUDITEUR INTERNE chez AGF.

Pascale CORNUT (1996) était Chef de Projet/Qualité (Black Belt) chez GE MEDICAL SYSTEMS, elle est Consultant en Stratégie IT chez General Electric Commercial Finance.

Laurent MASSON (1996) était Conseiller Gestion chez CBA, il est Chargé de Clientèle à LA POSTE.

Laurent DE GRAVE (1996) était Directeur Financier et SI chez VALEO, il est Directeur Financier et SI chez THALES Angénieux.

Pierre-Emmanuel LORIGUET (1996) était Contrôleur de gestion Europe chez CLIFFORD CHANCE PUNDER, il est Directeur Administratif et Financier chez LACOSTE YELLO SPORT GmbH.

Sylvain BODAT (DESS Audit 1996) était ICT Coordinator chez SD WORX S.A., il est Consultant chez ARIANE II.

Pauline VIVET (1996) était Chef de Produit Electroménager chez SEB ROWENTA, elle est Chef de Produit International Soins de Linge chez CALOR SA.

Josette GHOUSSEUB (1997) était Ingénieur

Commercial chez ASAP Software, elle est Business Coach - Consultant dans sa propre entreprise.

Estelle SIBILLE (1997) était Consultante en Organisation Senior chez SOCIETE GENERALE, elle est Sales Dérivés de taux.

Henri-René PHILIPPON (1997) était Responsable coûts de développement Projets automobiles chez PSA PEUGEOT CITROEN, il est Responsable planification Projet véhicules.

Anne FUGIER (1998) était Consultante chez Robichaud Conseil, elle est Area Human Resources Manager chez LAFARGE Canada Inc

Gilles BUGADA (1998) était Chef de Projet Internet chez SOFREC.COM, il est Chef de Pôle Internet & Multimédia.

Hélène MARGUERITE (1998) était Chef de Produit Accessoires chez GM France, elle est Responsable Marketing chez La Boiserie Mauricienne

Julien DUPRE (1998) était Senior Analyst, Financial Planning chez Vsource Singapore PTE LTD., mais est Analyste Financier chez NORTEL NETWORKS

Esther SPITZBARTH (DESS Mkg 1999) était Directeur de projet chez IMAGENCE, elle est Consultante e-business chez E.S.S.O.R Consultants

Gérald PRORIOL (1999) était Chef de marché chez CITROEN, il est Chef de Produits C8 Jumpy.

Marjorie LACHENAL (1999) était Trade Marketing Manager chez ECKEY GRANINI FRANCE, elle est Responsable du Category Management.

Julien DUBOIS (1999) était Consultant chez ALTRAN, il est Chef d'équipe chez Cap Gemini Telecom Media & Networks.

Nicolas MICHALON (2000) était Auditeur Financier chez BARBIER FRINAULT ET ASSOCIES, il est Auditeur interne chez United Technologies.

Fabien VIAL (2000) était Contrôleur de Gestion Groupe chez HORUS FINANCE, il est Responsable Financier chez SHIRE France.

Marie-Anne HEMERY (2000) était Chef de Projet Informatique chez PSA PEUGEOT CITROEN, elle est Chargée de la gestion des programmes CRM.

Tsiriniaina ANDRIAMBOLOLONA (2000) était Relationship Manager chez REUTERS, elle est Trésorière - Cash Manager chez DANONE.

André KONIG (2000) est consultant indépendant.

Séverine COULOMBIER (2000) était Combattante à mains nues chez Prenez soin de vous, elle est Vendeuse de délices chez BOULANGERIE DU PILORI.

Céline LEMAIRE (2000) était Chargée de projets techniques chez CAP PRODUCTION, elle est Chef de projets Internet chez DIOR.

Stéphanie Boccalini (Barré) (2000) était Chef de produit Gamme Petit déjeuner chez Seb, elle est Chef de produit Soins de linge et entretien des sols Rowenta-Moulinex.

Philippe KOGEJ (2000) était Consultant chez IBM BUSINESS CONSULTING, il est Chef de projet chez Lombard Odier Darier Hentsch & Cie.

Kirsti HILL DIAZ (2000) était Responsable Marketing/Communication chez SOMECO - GROUPE ABRI, elle est Assistante Compte Clé chez RICA LEVY INTERNATIONAL.

Amaud LECLERCQ (2001) était Chargé de missions d'audit informatique chez BARBIER FRINAULT ET ASSOCIES, il est Chargé de mission d'organisation chez KERRY.

Thomas ANDRIEU (ICN-MSTCF 2001) était Auditeur junior chez PWC, il est Associate chez COMPASS ADVISERS LLP.

Gaëlle THIEBLEMONT (DESS Mkg 2001) était Directrice de Projet chez FOCUS LIMITED, elle est Chef de Projets chez NDC & ASSOCIES

Sébastien RIVET (2001) était Coordinateur comptable chez TOTAL, il est Coordinateur comptable & budgétaire chez TOTAL E&P ANGOLA

Sarah JACQUEMIN (2001) était Assistante Chef de Produits chez BONGRAIN, elle est Chef de marque.

Olivier LAMBERT (2001) était Analyste fusions/acquisitions chez BNP PARIBAS, il est Relations Investisseurs chez Euro Disney S.C.A.

Cédric Laurent (2001) était chef de secteur chez Kraft, il est Assistant Trade Marketing chez Kraft.

Mathieu PEYRIN (2001) était Consultant Décisionnel SAP-BW chez Unilog Management, il est Senior Consultant Decisionnel SAP-BW chez SYNTEGRA

David GAUDRY (2001) était Auditeur Informatique chez Ernst & Young, il est Auditeur Interne.

Olivier DANGEL (2001) était Chargé de mission chez Ernst & Young, il est Finance Representative chez Caterpillar à Genève.

Nicolas BOURGEOIS (2001) était Finance Representative chez Caterpillar à Genève, il est Sales Capability Representative chez Caterpillar à Paris.

Vincent ACHERITEGUY (2001) était Contrôleur de gestion européen chez NESTLE FRANCE, il est Contrôleur de Gestion Européen chez MBDA

Séverine GUISE (2001) était Consultante en Organisation et SI chez Ernst & Young, elle est Internal Auditor chez DAMART SOMFY GROUP à Genève.

Rodolphe HUMBERT (2001) était Opérateur de marchés chez CREDIT AGRICOLE INDOSUEZ, il est Responsable de la Salle des Marchés Grand Est chez CALYON Corporate & Investment Bank.

Dominique COLLIN (2001) était Trainee Program Controlling/Logistics chez BOSCH CHASSIS SYSTEMS, et est Divisional Controller.

Blandine MOREAU (2002) était Chargée de mission à la Chambre des métiers Haute-Marne, elle est Responsable du Centre de Développement du Tonnerrois.

Bénédicte RIVENC (2002) était Adjoint DRH chez EDF-CNPE Cattenom, elle est Ingénierie Qualité.

François-Xavier BRUNEEL (2002) était Auditeur senior chez KPMG AUDIT, il est Contrôleur de gestion régional chez INTERBREW FRANCE

Sandie BRASIER (2002) était Assistante Operation Costs Manager chez Uniqema, elle est Sales Manager.

Maurine GUERTAULT (2002) était Chef de secteur chez HENKEL, elle est Chargée de Marketing et Promotion Enseigne.

Blandine DE PASTRE (2002) était Formatrice chez Claire's France, elle est Formatrice chez HERTZ France

Céline VICENTE (ICN-MSTCF 2002) était Auditeur assistant chez DELOITTE TOUCHE TOHMATSU, elle est Auditeur senior.

Sabrina MOKRANI (2002) était Auditeur Junior chez KPMG, elle est Chargée de projet Middle Office chez Société Générale Corporate & Investment Banking

Constance HAON (ICN-MSTCF 2003) était CAC chez KPMG, elle est auditeur grands comptes.

Claude BINCHET (2003) était CRM Consultant chez CATERPILLAR, et est Dealer Development.

Julie CREISSEL (2003) était Assistante Chef de Marque chez BONGRAIN, elle est Chef de Produit International-VIE chez RENAULT MEXICO

Alexandre DENIS (DESS Mkg 2004) était Assistant marketing chez Société Générale Corp. & Invest. Banking, il est Equity Derivatives Corp. Sales Assistant.

Charlotte MERCIER (2004) était stagiaire RH chez TOTAL Cambodge, elle est enseignante.

Aymeric DENOEU (2004) était Administrateur de système de reporting financier chez HP, il est Supply Chain Analyst Intern chez DEL MONTE FOODS

Jean-Christophe PERROT (2004) est Auditeur Interne chez DELOITTE TOUCHE TOHMATSU.

Alice DESSAINT (2004) était Assistante Chef de Marque chez BONGRAIN, mais est maintenant Chef de produit chez SOPEXA

Yasmine RAHHAOUI (2005) est Auditrice Interne chez Aventis Pharma



Voilà la relève !



Max



Merlin



Salomé

Jade, chez Sandrine Garoux (1992) et Benoît Vaillant le 1^{er} juillet à Colombes - **Max**, chez Maud Bailly (1997) et et Tim Lindley le 21 juillet à Paris - **Clémence**, chez Isabelle Guile (1991) et Marc Beaugiraud le 7 août à Saint Didier au Mont d'Or - **Julianne**, chez Isabelle Simon (1994) et Gareth Lloyd le 13 août à Thionville - **Merlin**, chez Sandrine Falaise (1997) et Arnaud Nayrac (1995) le 3 septembre à Velaux - **Clara**, chez Hubert Lafont (1981) et Sandrine Lafont le 15 septembre à Paris - **Salomé**, chez Samuel Grand (1997) et Emilie Cosson le 26 septembre à Metz - **Dorianne**, chez Lysianne Aubertin (1987) et Denis Douté le 3 octobre à Paris - **Clotilde**, chez Muriel Peuvergne (1995) et Jérôme Jelocha le 3 novembre à Paris - **Thomas**, chez Gilles Derniame (1997) et Carolina Cortissoz Soto, le 7 décembre à Saint Cloud (92).

Ils se sont mariés...

Samuel Grand (1997) et Emilie Cosson le 26 juin 2004 à Chenicourt (Meurthe-et-Moselle)

Ulric Streit (DESCI 2000) et Virginie Guéritel le 9 juillet 2004

Sophie Boscher (2001) et Jason Koenig le 20 août 2004 à Wyncote (Pennsylvanie)

Elisa Durand-Chapuis (2001) et **Philippe Kogej** (2000) le 11 septembre 2004 à Oullins (Rhône)

Christelle Wiecich (2001) et Vincent Simon le 11 septembre à Echassières

Charles de Crevoisier (2002) et Marie Burle le 18 septembre 2004 à Nancy

Estelle Valette (1998) et **Sébastien Tosques** (1999) le 18 septembre à Saint-Marcel-les-Valence

Alix Rouby (2002) et Russel le 18 septembre à Paris

Florence Nicolas (1997) et Stéphane Kazandjian le 2 octobre à Tourny (Eure)

Caroline Vidit (1998) et Labio Tsaganas le 2 octobre à Paris

Nathalie Goutteborge (2000) et **Gérald Proriol** (1999) et le 2 octobre à Talant

Aurélie Murigneux (2001) et Frédéric Gonin le 9 octobre à Saint-Clément-les-Places (Rhône)

Nathalie Robin (1998) et Olivier Thomas le 9 octobre 2004 à Hurigny (Bourgogne)

Ils nous ont quittés

Isabelle Courtaux (1960) est décédée le 3 juin 2004

Jacques Duflot (1955) est décédé le 30 juin 2004

Michel Scheer (1967) est décédé le 30 juillet 2004

> Carnet des Echos

Au cours de ces derniers mois, **la presse a cité** :

- **Julien Szwedowski** (2003), après s'être investi dans un orphelinat au Bénin, a changé sa vision du monde de l'entreprise et affiche des exigences quant à l'éthique sociale et environnementales de son employeur.

Source : *Newzy*, novembre-décembre 2004.

- **Yves Mégret** (1995), est un RH hors normes : il travaille en effet de nuit, chez FedEx. C'est donc au clair de lune qu'Yves gère chaque jour les 1600 salariés du groupe en France.

Source : *Personnel*, juillet-août 2004.

- **Aymar Hénin** (1992), a pris la direction de la filiale française de GE Capital Fleet Service, plus connue sous le nom d'Avis Fleet Service.

Source : *Auto Infos*, sept. 2004.

- **Pascal Levet** (1988), responsable du Lab'Ho (observatoire des hommes et des organisations du groupe Adecco), a réalisé une étude sur le thème : "Personnes handicapées et qualifiées : caractérisation et problématique d'emploi".

Source : *Agefiph*, sept. 2004.

- **Michel Cultru** (1965), maître d'œuvre du nouveau magasin parisien Lafayette Maison. Il a été l'artisan des succès d'Habitat et de Conran Shop.

Source : *Univers Magazine*, été 2004.

- **Benoît Dage** (1993), également diplômé de l'Estaca, et consultant chez PMC France.

Source : *20 minutes*, 5 juillet 2004.

L'ADICN à Nancy :

Dominique Ambroise

122, quai Claude le Lorrain -

54000 Nancy

Tél. : 03 83 32 45 85

dominique.ambroise@alumnicn.com