

ALUMN association des diplômés NICN.COM

NANCY

LETTRE DES DIPLÔMÉS DE L'ICN - N°31 - ÉTÉ 2006

édito



L'association des diplômés ICN s'est assigné 3 objectifs pour cette année :

Accompagner l'Ecole pour l'obtention du label EQUIS. Pour être officiellement reconnue parmi les meilleures écoles de management en Europe, l'ICN doit impérativement obtenir cette accréditation.

Accroître la crédibilité du "réseau ICN". La force d'une Ecole, c'est pour beaucoup celle de son réseau de diplômés ! Notre dernier événement, une rencontre avec des cabinets de recrutements en est la meilleure preuve.

Développer le nombre de nos adhérents pour atteindre les 1 700 membres. Objectif prioritaire, parce que le nombre d'adhérents mesure la force d'un réseau, et parce que les cotisations sont la ressource principale de l'association. Cela passera par une valorisation accrue des adhérents par rapport aux diplômés non adhérents dans nos activités.

Par ailleurs, l'association et la direction de l'école ont décidé la création d'une fondation ICN, afin de développer leurs ressources respectives et leurs relations avec le monde économique, concrétisée notamment par l'ouverture d'une "Maison ICN" à Paris.

Le nouveau comité de l'association, élu en novembre dernier, se mobilise pour que ces objectifs structurants pour la reconnaissance de notre diplôme, soient remplis. Ils ne pourront toutefois l'être sans votre participation active personnelle, quelle que soit sa forme. Nous comptons donc plus que jamais sur vous !

Vincent Talvas (ICN 1995)
Président de l'ADICN



au sommaire...

Le centenaire de l'école fêté en grande pompe à Paris	pages 2 - 3
Une rencontre des diplômés avec des chasseurs de tête	pages 4 - 6
Une nouvelle équipe pour l'association	page 7
Les projets de l'école pour 2006	pages 8 - 9
Le carnet	pages 10 - 11
L'audit Equis	page 12
Agenda	page 12

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Manifestations



Remise du prix à Christian Wiest, au centre.



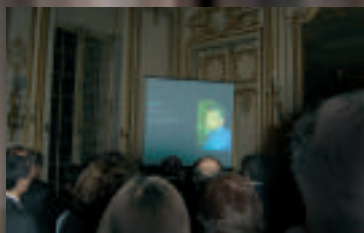
Une nombreuse assemblée.



Nous avons retrouvé Jacques Thévenot, à droite.



Retrouvailles.



Le film sur les ICN.

Le centenaire de l'école fêté en grande pompe à Paris

L'association avait choisi un prestigieux décor, les salons à la française UbiFrance, avenue d'Iéna à Paris, pour fêter les 100 ans de l'ICN. Beaucoup d'anciens ont répondu à notre invitation puisque nous étions plus de 330 personnes pour cet événement, et pour entourer Christian Wiest (ICN 1973), Directeur Général Europe de Schneider Electric et Prix ICN 2005. La communauté ICN au grand complet était rassemblée, diplômés, issus des promos 1941 à 2005, étudiants, direction et personnel de l'école, professeurs et partenaires...

La soirée a débuté par une allocution de bienvenue de Vincent Talvas (ICN 1995) qui a notamment annoncé la création d'une Fondation ICN en 2006. Un comédien nous a ensuite présenté l'histoire de l'école

sous un angle original et humoristique. Thomas Froehlicher, directeur général du Groupe ICN, a pris le relais pour présenter les défis que l'école devait relever dans les prochains mois, notamment l'accréditation EQUIS, et les projets à court et moyen terme, le campus ARTEM en 2010 entre autres (voir page 8).

L'association avait concocté un film retraçant l'histoire des ICN, projeté à l'issue de ces discours. Il montrait la diversité des parcours et les caractéristiques des ICN, globe-trotters, créateurs et entreprenants. De quoi exacerber la fierté d'être ICN.

Ce n'est qu'après l'ouverture du buffet qu'Annick Gentes-Kruch (ICN 1975 et Prix ICN 2003) a annoncé puis décerné le Prix ICN 2005 à Christian Wiest. Christian, visiblement ému, a notamment présenté son parcours chez Schneider et ses principes de management (voir interview).

La soirée s'est terminée vers minuit, les ICN ayant été visiblement ravis de se retrouver pour fêter dignement l'âge respectable de leur école, fait rare dans le petit monde des écoles de commerce.

100 ans dans un livre

"L'ICN a 100 ans ! De l'Institut au Groupe ICN Ecole de Management", une histoire romanesque écrite par Jean Soullis. Voici l'ouvrage édité par l'Ecole à l'occasion de son centenaire. Ce livre broché de 140 pages, d'un format carré de 24 x 24 cm, retrace les péripéties de l'École de sa création à aujourd'hui, dans un style romancé illustré de nombreuses photos et documents. Anecdotes sur la création de l'Institut Commercial, détails sur

la vie héroïque de quelques diplômés pendant la 2^{de} guerre mondiale et d'Algérie... autant d'informations qui nous rendent notre ICN encore plus attachant.

Ce livre est disponible gratuitement sur simple demande au service communication de l'ICN, 122, quai Claude le Lorrain, 54000 Nancy.



LA VIE DE L'ASSOCIATION
Interview

“Se couler dans le moule pour mieux l'améliorer ensuite”

Directeur général Europe de Schneider Electric, Christian Wiest (promo 1973) a reçu le prix ICN 2005 le 16 décembre dernier, à l'occasion du centenaire de l'ICN. Nous avons pu constater qu'il a un regard bien appuyé sur la vie en entreprise. Partage d'expérience.

Que représente le Prix ICN pour vous ?

Christian Wiest : Le fait d'avoir reçu le prix ICN m'a beaucoup touché. Cela me permet de transmettre aux jeunes anciens ce que j'ai appris, et d'exprimer ce en quoi je crois. Je cite souvent Jack Welsh, le très célèbre patron de GE, qui a mis au point une façon d'évaluer les cadres de l'entreprise, en mesurant leurs résultats mais aussi les valeurs qu'ils partagent. S'il est évident que les résultats assurent la pérennité de l'entreprise, les valeurs jouent également ce rôle. En effet, un capitaine n'est réellement bon que dans la tempête, et c'est en temps de crise que les managers doivent défendre l'entreprise et ses valeurs.

- Si ses résultats sont bons et ses valeurs en concordance avec celles de l'entreprise, l'avenir du cadre est prometteur.
- De bons résultats peuvent parfois masquer le fait que la personne n'est pas en accord avec l'entreprise, et on le constate souvent trop tard. Il n'y a pourtant aucune hésitation à avoir.
- En cas de mauvais résultats, on



Christian Wiest raconte son expérience auprès des diplômés piqués d'intérêt par son discours.

peut donner une seconde chance au manager qui partage les valeurs de l'entreprise, il n'a peut-être pas encore trouvé sa place au sein de l'organisation.

Comment vivre les valeurs de Schneider Electric ?

C. W. : Une grande entreprise telle que Schneider Electric avec toutes les interactions nécessaires est en danger constant d'étouffer les capacités d'innovation. Elle doit donc savoir accueillir la nouveauté pour se renouveler, et sa survie dépend notamment de son vivier de jeunes potentiels. Toute personne fraîchement embauchée doit s'adapter à l'entreprise, avant de vouloir tout changer. Il est en effet indispensable de se plier au moule pour ensuite innover et transgresser les règles. Je donne souvent comme exemple qu'il faut avoir été très poli avant de devenir grossier. J'ai vu des jeunes cadres brillants échouer à cause d'un manque de clairvoyance : ils ne cherchent pas à connaître le milieu dans lequel ils évoluent, ne comprennent pas les résistances dans la structure et veulent faire changer les choses trop vite.

C'est l'échec assuré ! Il est fondamental de comprendre qu'il est nécessaire de maîtriser son environnement pour mieux le faire évoluer ensuite...

Comment canaliser les cadres ?

C. W. : Je crois fortement à l'accompagnement d'un jeune cadre par un senior pour améliorer sa compréhension des relations interpersonnelles dans l'entreprise. Ce partage d'expérience a pour but de lui enseigner à mieux communiquer et gérer ses relations aussi bien avec son patron qu'avec ses collègues et ses subordonnés.

Comment percevez-vous l'ICN en 2006 ?

C. W. : L'ICN est une école qui a une bonne réputation en France.

Elle a choisi deux orientations différentes, Artem et l'international. Pour ma part, l'ouverture internationale a été un point très fort qui a conduit toute ma carrière. Je ne cache donc pas ma préférence pour cette orientation. Le projet de Fondation me semble également une excellente solution multipartenariale pour renforcer les liens avec le monde de l'entreprise.

“...maîtriser son environnement pour mieux le faire évoluer...”

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Rencontres

Gala du centenaire

*Le 5 novembre 2005 :
une journée à rebondissement*

Le 5 novembre 2005 était une journée chargée. En plus du traditionnel gala de l'école qui a eu lieu à l'abbaye des Prémontrés une fois encore, cette date était celle de l'anniversaire de la promo 1975, qui donc a fêté ses 30 ans en grande pompe (restaurant, tourisme étaient au programme). Ne vous fiez pas à leur air de bons pères/mères de famille, on les a vus le soir se déchaîner au gala, comme quoi le démon de la fête ne disparaît pas avec les années.

Ce même jour aussi, les café-métier animés par des diplômés ont permis de rencontrer des étudiants et de découvrir les futurs diplômés. Rencontres instructives de part et d'autres, dans les cafés marketing, finance, et MDO/entrepreneuriat, dans trois cafés de la place Stan. Les étudiants ont posé des questions sur les réalités des métiers, les chemins à suivre pour parvenir au poste de ses



Promo 75 le matin du 5 novembre.



Les mêmes le soir...



...et il y a 30 ans !

rêves... Les diplômés ont ainsi pu partager leur expérience avec les jeunes, mais aussi avec leurs "collègues". Quelques étudiants ont profité de l'occasion pour rencontrer leur

parrain/marraine.

Le soir, le gala a accueilli beaucoup d'élèves, et un grand nombre d'anciens heureux de se retrouver, et de rencontrer leurs anciens professeurs.

Ici Londres...

Après Swissicn, ADICN UK : la communauté ICN londonienne est bien vivante. Depuis l'automne dernier, sous l'impulsion de Véronique Cherpin (ICN 97) et Olivier Lesage (ICN 97), les ICN se retrouvent à Londres régulièrement. Ils ont organisé une rencontre en octobre, en février et dernièrement en mai à l'hôtel Hilton Euston, réunions qui ont permis à certains Anciens de se revoir et aux autres de faire connaissance autour des thèmes fédérateurs que sont entre autres l'Ecole, la situation d'expatrié et le marché de l'emploi au Royaume-Uni.

De nombreuses idées et propositions ont émergé afin de renforcer l'ADICN UK avec la mise en place d'un rendez-vous régulier. L'idée est de développer l'ensemble des liens

avec les Diplômés, par notamment la création d'une section UK sur le site Internet de l'Association, des conseils pour trouver un emploi (cabinets de recrutements, presse écrite, offres sur Internet), des pistes pour s'installer au Royaume-Uni (liens Internet utiles, procédures administratives), et la création de liens avec les étudiants ICN. Mais aussi, des conseils pour rédiger un CV anglais et une lettre de motivation, pour obtenir un stage, une aide pour faire comprendre les formations ICN aux entreprises anglaises (rédaction d'une table d'équivalences).

D'autres rencontres devraient avoir lieu prochainement, afin de confirmer cette dynamique ICN au Royaume-Uni, corollaire de la dynamique actuelle du marché de l'emploi local. Ce sera ainsi l'occasion d'approfondir les premières propositions, en liaison

avec l'ADICN à Paris, et de lancer concrètement certains projets. Le plaisir de se réunir et la motivation pour aller de l'avant, exprimés par les participants aux précédentes soirées, sont les meilleurs augures que l'ADICN UK pouvait espérer pour l'avenir. Aussi l'ADICN aura certainement l'occasion de vous informer d'autres événements positifs au Royaume-Uni très bientôt.



Véronique Cherpin (au centre),
Olivier Lesage et Marie-Anne-Hémery

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Rencontres (suite)

En direct de Nantes...



A l'initiative de François d'Humières (ICN 73), les diplômés de la région nantaise se sont retrouvés pour une soirée consacrée à Michel Michenko (ICN 69), Président de la Banque Régionale de l'Ouest et du Crédit Industriel de l'Ouest, deux filiales du CIC. Ce sont plus de 30 personnes des promos 1961 à 2003 qui ont fait le déplacement, en présence de Thomas Froehlicher, directeur général de l'ICN, Pierre Olivier (ICN 73), directeur d'ICN Graduate Business School et Vincent Talvas (ICN 95).



Après un apéritif offert par Jacques et Evelyne Cesbron (ICN 80 tous les deux) dans les locaux de l'entreprise Lumiplan, dont Jacques est le directeur général, plusieurs interventions se sont succédées, dont celles de

Michel Michenko qui a présenté son parcours au sein du groupe CIC et de Thomas Froehlicher, qui a présenté la stratégie de l'école. La rencontre s'est ensuite poursuivie au restaurant dans une ambiance fort conviviale. Tout le monde s'est quitté vers minuit avec la volonté de remettre cela bientôt !

Communiqué Spécial en direct de Berlin...

Fait marquant. Une réunion des anciens ICN installés à Berlin a lieu ce mardi 7 février 2006. L'objectif de la soirée ? Pas de raison particulière : il s'agit avant tout d'après les invités de commencer l'année d'un bon pied. L'événement se passe dans un quartier chic de Berlin-Ouest : Schöneberg. Ces anciens, qui d'ailleurs n'en ont que le nom, sont visiblement tous très jeunes. S'il fallait faire une estimation de leur âge, elle serait de vingt-cinq ans en moyenne, dans la tête du moins.

Aussi étonnant que cela puisse paraître, au vu notamment de la difficile situation de l'emploi à Berlin et de la petitesse des promos nanciennes, les ICN sont pourtant bel et bien présents dans la capitale allemande. Ils apprécient tous à tel point la ville qu'ils voudraient y rester pour la vie... *"Moi je suis venu à Berlin par amour. J'ai suivi mon copain. Et c'est aussi peut-être un peu par amour pour la ville que j'y reste à présent"*, nous fait remarquer Héléne, ICN 2002, market analyst dans un cabinet de conseil. Elle est charmante, comme toutes les ICN.

"Berlin, c'est les avantages d'une grande ville sans les inconvénients", enchaîne Gui : premier ICN débarqué à Berlin, en 1985 exactement. Il a récemment créé sa boîte de cosmétiques. Nous lui souhaitons toute la réussite et le courage qu'il faut avoir pour se lancer dans une telle aventure.

Autre invité de taille, Guillaume,

travaillant à la direction d'une entreprise automobile de luxe, est pourtant décontracté, simple, sans cravate. Il est venu accompagné de sa femme. Catherine de son prénom est radieuse. ICN d'adoption, elle avait rencontré son mari lorsqu'ils étaient encore à Nancy, rue de la Ravinelle. Ils ont aujourd'hui des petits enfants qui semblent bien s'intégrer à la vie allemande.

Philip, quant à lui, est l'Allemand de la soirée. Il avait fait le programme DIM à peu près à la même époque qu'Héléne. C'est l'autochtone pourrait-on dire... Quoique... Assistant de Guillaume chez Bentley, il parle un français parfait. Originaire du sud de l'Allemagne, ce n'est pas sans crainte et sans a priori qu'il est venu s'installer à Berlin pour le travail. Aujourd'hui il a cependant radicalement changé d'avis : *"à présent je vois mal où je pourrais vivre ailleurs qu'à Berlin"*. Nicolas enfin, en VIE chez Total, est le petit jeune de la soirée. Il écoute comme un bon élève les témoignages de ses convives. Les sujets de conversations sont divers : le système éducatif allemand, la vie à Berlin avant et pendant la chute du mur, les joies du Berlin actuel, la bière, la saucisse, mais aussi bien évidemment les souvenirs de Nancy... La soirée se termine en beauté. Un nouveau rendez-vous est donné pour le printemps. Cette fois ils sortiront peut-être plus tard le soir ! Gui semble bien connaître les endroits branchés de Berlin... Faisons lui confiance ! Ici Berlin, à vous Nancy.

Nicolas Tanguy (ICN 2004)



LA VIE DE L'ASSOCIATION

Carrières

Quand les diplômés vont à la rencontre des cabinets de recrutement

Pour la première fois, les diplômés ont pu rencontrer des cabinets de recrutement et chasseurs de tête par l'entremise de l'ADICN.

Cette rencontre a eu lieu à l'Assemblée Française des Chambres de Commerce et d'Industrie à Paris le 27 avril dernier et était réservée en priorité aux diplômés adhérents à l'ADICN, et ayant au moins cinq ans d'expérience. Au total, une quarantaine de diplômés et 11 cabinets ont répondu présent, parmi lesquels Antea, CMA Management, TEC France, Smol Conseil, Transearch International...

En collaboration avec l'ICN, et notamment Renée Brenot, du service relations entreprises, l'association a pris là une initiative qui sert directement deux objectifs : valoriser l'école et les diplômés aux yeux des recruteurs, et donner un coup de pouce aux anciens en recherche d'emploi.

Lors de ce petit-déjeuner convivial, Pierre Olivier a présenté l'école version 2006 aux recruteurs, puis Vincent Talvas a rappelé les objectifs et missions de l'association. Après quelques instants d'hésitation, les groupes se sont vite formés entre les représentants des cabinets et les diplômés. Conversations à bâtons rompus pour connaître les tendances du marché, les professions qui recrutent, les saisonnalités éventuelles ont succédé à des échanges de cartes de visite.

Valoriser le diplôme et les diplômés

Des rendez-vous ont été pris, un diplômé a ainsi décroché trois entretiens pour la semaine suivante. Ce petit-déjeuner a aussi permis aux anciens d'élargir leur réseau ICN. Une diplômée qui cherche dans la communication a ainsi rencontré un responsable de communication bancaire, secteur où elle souhaite s'orienter justement ! Nous avons pu observer également un cercle se former autour de Thierry Pigeon, Directeur du Cabinet CMA Management, qui expliquait comment les CV étaient analysés et archivés, d'où l'importance des mots-clés..... et qui répondait aux

questions individuelles en ajoutant des éléments d'ordre général : tels types de postes se trouve directement sur le marché, très rarement chez les Cabinets de recrutement, tel autre poste est plutôt classifié en marketing... Ceux qui le souhaitent ont pu recevoir quelques conseils sur leur CV.

Les groupes se font et se défont, et tous prennent le temps de faire part de leurs remarques et suggestions sur ce type d'événement. Satisfecit ! Jugez plutôt :

Témoignages de cabinets :

"Les quelques contacts établis se transformeront, je le souhaite, ce qui nous permettra, pour cette première collaboration, de parler d'un succès. Je vais collecter l'ensemble des CV qui me seront adressés par mail par vos anciens et je les remettrai aux personnes concernées dans le groupe auquel nous sommes adossé et qui recrute à tous niveaux, du moment que les candidats sont bilingues.

Je suis ouvert également à tout échange pour envisager des partenariats permettant de prendre plus systématiquement en compte les profils qui proviennent de l'ICN dans nos phases de recrutement. Nous l'avons déjà mis en place avec plusieurs écoles ou groupes d'écoles et je reconnais bien volontiers le succès de ce type de partenariats. Ils représentent un complément à nos méthodes traditionnelles et respectent la logique des écoles à insérer leurs diplômés dans les entreprises. Nous assistons donc à un phénomène gagnant - gagnant."

"J'étais ce matin à la rencontre anciens ICN et Cabinets de recrutement et je tenais à vous remercier pour cette initiative. C'est une bonne formule qui permet d'avoir des échanges fructueux. Au plaisir de vous rencontrer à nouveau."

Témoignages de diplômés :

"On pourrait peut être donner le CV des diplômés présents à tous les Cabinets."

"Il faut multiplier les chances de rencontres compactes comme celle-ci."

"Enfin on voit l'Association des Anciens ICN comme une association de Diplômés de grande Ecole."

"Merci pour les efforts de l'Association pour mieux faire rayonner l'ICN."

Au vu du succès et des attentes formulées lors de cette manifestation, il a été décidé de poursuivre ces rencontres deux à trois fois par an. Prochaine édition prévue en octobre prochain.

Pour en savoir plus sur les cabinets présents, contacter Dominique Ambroise.



LA VIE DE L'ASSOCIATION

L'équipe

L'association édition 2006

NOUVELLE EQUIPE, NOUVEAUX PROJETS

Le 5 novembre dernier s'est tenue à Nancy l'Assemblée Générale de l'Association, dans les salons de la CCI de Meurthe-et-Moselle.

Ce rendez-vous statutaire annuel a permis de présenter le rapport moral et financier de l'année 2004, mais aussi - et surtout - de procéder au renouvellement du Comité.

UN QUITUS DONNE A LA GESTION DE L'ASSOCIATION

Après une présentation du rapport moral, le Président a présenté, en l'absence du Trésorier, le rapport financier : avec un résultat positif de 3.000 € et des réserves à hauteur de 39 000 € au 31/12/2004, l'association se porte bien. Le seul bémol constaté est le léger tassement du nombre d'adhérents (la première baisse depuis 6 ans), qui se situe à 1 259 contre 1 375 un an plus tôt. Fort heureusement, l'année 2005 a été meilleure, avec 1 350 adhérents.

UN NOUVEAU COMITE

Signe d'un renouveau de l'association, les candidats étaient nombreux à vouloir s'impliquer dans la vie de l'association. Composée de 20 membres, la nouvelle équipe élue est ainsi beaucoup plus représentative de ses diplômés, puisqu'elle intègre plus de femmes et plus de diplômés expérimentés :

- > **Valérie BONNEFOY**
(ICN 87 - DESS Marketing 88)
- > **Sébastien BRULE** (DESS Marketing 2002) - Secrétaire Général

- > **Jean-Marie CAZELLES**
(ICN 94)
- > **Alexa CHABAS** (ICN 2001)
- > **Bernard COUSIN** (ICN 82)
- > **Eva de GRAVE**
(ICN 96) Responsable communication
- > **Michel FAUSSURIER** (ICN 81)
- > **Marie-Anne HEMERY**
(ICN 2000) - Vice-Présidente
- > **Benoît JACHEET**
(ICN 90) - Trésorier
- > **Christine JOMINET** (ICN 90)
- > **Eric LAVERAN** (ICN 87)
- > **Jean-Yves LE BRAS**
(ICN 72) - Vice-Président
- > **Arnaud LECLERCQ**
(ICN 2000) - Trésorier adjoint
- > **Elodie LESTRAT** (ICN 2001)
- > **Chantal MOTTO** (ICN 84)
- > **Dominique RIBAUT** (ICN 72)
- > **Sophie ROUSSELLE** (DESCI 2000)
- > **Aurélien SCHVARTZ** (ICN 2004)
- > **Vincent TALVAS** (ICN 95) - Président
- > **Nicolas YOUNES** (ICN 2004)

UNE FOULTITUDE DE PROJETS

La nouvelle équipe s'est, sans tarder, mise au travail et a défini les objectifs prioritaires pour 2006 (cf. éditio) qui sont :

- *Accompagner l'Ecole pour l'obtention du label EQUIS.*
- *Accroître la crédibilité du "réseau ICN".*
- *Développer le nombre de nos adhérents pour atteindre les 1 700 membres.*

Les actions envisagées répondent donc aux objectifs fixés. Parmi ceux-ci, certains sont déjà bien avancés :

- **UN SITE INTERNET PLUS RICHE, PLUS OUVERT ET PLUS CONVIVIAL POUR FAIRE VIVRE LE RÉSEAU :** le site internet étant notre premier outil de communication entre les diplômés et

avec l'extérieur, mais également notre principal vecteur d'image, nous développons actuellement un nouveau site, habillé avec un nouveau design, contenant de nouvelles rubriques, de nouveaux services.

■ **UN NOUVEL ANNUAIRE PAPIER, QUI VALORISE MIEUX LES ADHÉRENTS :** nous travaillons à l'évolution de l'annuaire, afin que celui-ci se transforme progressivement en véritable "who's who" des ICN. Ainsi, les diplômés à jour de cotisation auront la possibilité de faire figurer un condensé de leur carrière professionnelle (expériences professionnelles antérieures) ou encore leurs centres d'intérêt.

■ **UN MAILLAGE PROGRESSIF DU RÉSEAU ICN :** ambassadeurs ICN à l'étranger, correspondants ICN dans les entreprises, clubs professionnels ou thématiques, délégués de promo, délégués régionaux, ... Nous souhaitons enfin développer une structuration efficace de notre réseau. Des rencontres régulières avec des cabinets de recrutements ont déjà été lancées, la première édition a eu lieu en avril, la prochaine en octobre prochain.

■ **DES ACTIONS DE SOUTIEN POUR L'OBTENTION DU LABEL EQUIS :** rencontre de diplômés ayant des fonctions importantes en France ou à l'étranger avec les auditeurs EQUIS, revue et enrichissement des différents dossiers qui leur sont présentés ou campagne d'obtention de lettres de soutien des diplômés et du monde économique vis-à-vis de l'ICN sont quelques unes des initiatives qui ont été prises pour que l'école soit au rendez-vous EQUIS.

Le site nouveau est arrivé !

Vous aviez l'habitude d'aller sur le site www.alumncin.com pour rester informé, tant sur l'évolution et la vie de votre Ecole que sur les activités et événements organisés par l'Association ADICN. De notre côté, un de nos points de travail majeur sur 2006 était de faire évoluer ce site internet. Cette tâche était lourde en investissement humain et financier, car elle a nécessité une refonte de l'organisation du site et de son fonctionnement, ce qui nous a pris pratiquement 1 an. Mais ceci était nécessaire pour montrer à nos cotisants l'attention que portait le comité sur cet outil, sa facilité d'utilisation et sa clarté, tant pour nous que vis-à-vis des autres écoles et d'Equis.

Aujourd'hui, quels sont les changements ?

Vous avez encore plus de contenu, convertibles sous différents formats (pdf, texte...), un site réellement dynamique et évolutif ; la possibilité d'avoir une messagerie privée et personnalisable, de communiquer entre vous via un tchat ou des forums de discussion, etc...

Le site est divisé en 5 rubriques : l'actualité, l'association, le réseau, les services et les liens, qui devront s'enrichir au fil des mois. Et bien d'autres infos pour les cotisants !

www.alumncin.com

DES NOUVELLES DE L'ÉCOLE *Stratégie*

2006, année charnière pour l'Ecole

Thomas Froehlicher, directeur général du groupe ICN

La vie à l'ICN est depuis plusieurs mois marquée EQUIS, accréditation internationale qui doit couronner trois années de mutation rapide. Certes, l'accréditation EQUIS n'est pas une fin en soi et il ne faut pas en faire une religion... Elle reste néanmoins un élément décisif pour le Groupe ICN Ecole de Management dans son ensemble. Pourquoi ?

Une fois obtenue, elle prouvera l'excellence de nos activités, auprès de nos étudiants, à l'extérieur de l'Ecole auprès de tous nos partenaires actuels et potentiels et dans les médias. Le classement paru en décembre dans Challenges, classement de référence réalisé depuis 15 ans par Patrick Fauconnier, nous place à la 13^{ème} place, première Ecole non accréditée EQUIS. Insatisfaisant pour une Ecole qui a sa place parmi les 10 premières Ecoles de Management en France ? Certainement. Mais, accréditée, l'Ecole conserverait sa place de 2003 (9^{ème}). Ce n'est pas rien au regard des trajectoires réalisées par nos meilleurs challengers, au sein d'ECRICOME mais aussi l'EDHEC, Audencia Nantes ou Grenoble.

Depuis cette année, on considère que les Ecoles de Management en France sont les meilleures en Europe : les plus accréditées EQUIS et AACSB, les mieux classées comme l'indique la dernière mouture du Classement du Financial Times et également l'étude annuelle réalisée par l'IMD Lausanne sur la Compétitivité Internationale.

Réussir EQUIS, ce sera aussi se positionner parmi les meilleures institutions en Europe !

Plus important encore, EQUIS donnera tout son sens à la mutation que nous venons d'accomplir suite aux résultats du premier audit EQUIS en octobre 2003 et donc aux efforts accomplis par chacune et chacun au sein de la Communauté ICN ces deux dernières années. Nous entrons dans la dernière ligne droite de ce travail intense pour passer ce cap et il ne faut pas de désunir... Jusqu'au moi de mai, nous avons accompagné le travail de

John Bramley et Théo Stengelhofen, chargés du dossier. Ils ont eu la lourde charge de produire le rapport d'autoévaluation et la préparation des trois jours d'audit les 9, 10 et 11 mai 2006. Nous leur avons apporté, du moins je l'espère, toute notre attention, notre soutien et notre confiance.

Réussir EQUIS, après une année 2005 rendue difficile par un incendie qui a beaucoup perturbé notre fonctionnement pendant quatre longs mois, sera d'abord la manifestation d'une grande solidarité. **Ce sera aussi apprécier à sa juste valeur les développements futurs du Groupe.**

Dès 2006, nous pourrons :

■ **ENTRER** dans l'analyse détaillée de notre futur campus Molitor-Artem dont la première esquisse architecturale sera visible dès le mois de mai et qui permettra à l'Ecole de tripler la surface de ces espaces utiles ;

■ **APPRÉCIER** l'effet d'un TGV Est, livré en juin 2007, et qui sera donc une réalité pour tous les candidats qui présenteront les concours d'entrée à nos programmes à partir de septembre 2006 ;

■ **DÉCOUVRIR** les premières réalisations concrètes de notre Centre de Management Automobile, premier axe d'un développement de nouvelles formations dédiées à quelques grands secteurs d'activité. Deux ou trois autres secteurs suivront dans les prochaines années ;

■ **diplômer** nos premiers Executive MBA au Château d'Haroué le 31 mars et recruter notre troisième promotion en avril.

Dans ce contexte, comment resserrer les liens avec l'ADICN ? Comment impliquer nos diplômés dans notre cheminement vers l'excellence internationale ?

Pour répondre à cette question, rappelons d'abord que le véritable point fort du Groupe, c'est sa réputation auprès des employeurs.

La presse spécialisée le rappelle régulièrement. L'enquête Challenge l'a encore souligné en décembre, après le Nouvel Economiste, Capital et l'Expansion en mars et avril 2005 et l'Usine Nouvelle en juin 2005. Tous ces classements, parus l'année dernière et fondés sur l'appréciation portée

sur l'Ecole par les entreprises (panels de DRH et salaires des jeunes diplômés), nous positionnent parmi les dix meilleures Business Schools en France. Nos diplômés sont présents dans les plus grandes entreprises, à des postes de haute responsabilité ou d'une très grande technicité et à travers le monde entier. Certains ont créé leur propre société. D'autres se sont engagés dans des démarches plus citoyennes dans des associations ou des ONG. Vous êtes toutes et tous les principaux ambassadeurs du Groupe ICN Ecole de Management. Je me permets de souligner trois actions concrètes pour l'Ecole.

1. Trajectoires professionnelles
Ces trajectoires professionnelles sont exemplaires pour nos étudiants. Ils ont besoin de les entendre et de pouvoir s'en inspirer. La présence de nos

Réussir EQUIS,
ce sera aussi se
positionner parmi
les meilleures
institutions
en Europe !

DES NOUVELLES DE L'ÉCOLE

Stratégie (Suite)

diplômés dans nos programmes d'enseignement, dans les cours, durant le marathon "carrières" en janvier chaque année, nouvellement créé, au moment du séminaire de 3^{ème} année du Master Grande Ecole "Pilotage de carrière", par exemple, est vivement souhaitée par toutes et tous au sein de l'Ecole. Nous travaillons pour améliorer la circulation de l'information, souvent informelle, entre vous et l'Ecole.

2. 100 témoignages d'entreprises
Pour EQUIS, l'ADICN a proposé de recueillir 100 témoignages d'entreprises sur la qualité des jeunes diplômés ICN. Ils ont été regroupés par le bureau de l'ADICN durant le mois d'avril.

3. Fondation ICN et Maison des ICN
L'excellence internationale, c'est aussi un modèle économique pour

l'Ecole qui favorise le développement d'un capital intellectuel dans l'esprit d'ARTEM. Plus précisément, il s'agit de se donner un corps professoral de haut niveau, disponible pour la Recherche, en relation étroite avec les entreprises et le terrain économique, de dimension internationale, capable d'enseigner, d'accompagner de jeunes étudiants mais aussi des professionnels aguerris, de véritables Executives. Vous êtes nos premiers ambassadeurs auprès des personnes dans les entreprises qui affectent actuellement la taxe d'apprentissage. L'Ecole vous propose d'aller plus loin et de créer une Fondation d'entreprises ICN qui pourra financer les principaux projets de Recherche, donner des bourses et des prêts d'honneur à nos étudiants et faciliter l'installation d'une Maison des ICN à Paris en coopération étroite avec l'ADICN. Cette Fondation ICN sera lancée avec des Entreprises Partenaires

précurseurs que nous souhaitons identifier rapidement. Le statut de Fondation d'entreprises permet une fiscalité très avantageuse : un abattement fiscal de 60 % déductible de l'Impôt sur les Sociétés des entreprises. Je suis à la disposition de celles et ceux qui pourraient permettre une rencontre à ce sujet dès maintenant. Je formule que le partenariat stratégique entre l'ADICN et le Groupe ICN Ecole de Management prenne encore plus de force dans les années à venir.



froehlicher@univ-nancy2.fr

Publications

L'ingénieur d'affaires

Vous êtes au cœur du développement d'une entreprise commercialisant des solutions dans le domaine des services, de l'ingénierie, de l'équipement ou même de la construction... Vous faites face à des clients exigeants et devez vous impliquer toujours plus en interne pour la vente. Cet ouvrage a pour ambition de vous fournir des ressources nouvelles pour être les premiers à saisir les nouvelles attentes de vos clients, rendre un avantage décisif en changeant les règles du jeu commercial, mais aussi cibler au mieux prospects et opportunités, et devenir leader d'opinion dans votre secteur.

Jean-Pierre Loizeau (ICN 1989) et Jean-Pierre Mariaccia, tous deux ingénieurs d'affaires depuis des années, vous livrent leurs stratégies pour améliorer vos résultats commerciaux et être l'entrepreneur de votre réussite. *Aux éditions Dunod. 240 pages, 26 euros.*

3000 mots essentiels de l'économie

et des affaires

François Voisin et Pierre Kayser (ICN 1955 tous les deux) ont pensé un livre utile à tous ceux qui s'intéressent à l'économie sans être des spécialistes et qui veulent avoir la traduction de nombreux termes anglo-saxons du monde des affaires. L'ouvrage aborde le monde des institutions, des politiques, et les organisations économiques internationales, il donne également quelques notions de droit, avec l'explication des tous les sigles, les sites internet des organisations citées et commentées. Foisonnant d'informations, il comprend également un glossaire traduit en allemand et anglais. *Aux éditions ESKA. 400 pages, 28 euros.*

Spring par la pratique

Voilà un ouvrage technique, co-écrit par Julien Dubois (ICN 1999), destiné à des développeurs Java ayant un peu d'expérience et souhaitant sauter le pas vers un poste d'architecte logiciel. Préface rédigée par Rod Johnson, une célébrité si vous êtes développeur Java uniquement. *Editions Eyrolles. 518 pages (1,1 Kg !).*

Charte graphique

Coup de jeune sur le logo ICN



Vous l'avez sûrement remarqué, le logo de l'école a été légèrement modifié. Résultat d'une collaboration avec l'agence Dragon Rouge, cette version épurée s'inscrit dans la continuité de l'identité visuelle actuelle. Elle vise à mieux mettre en valeur les trois lettres ICN, dénominateur commun de l'ensemble des actions de l'école.

Rappelons que la "fleur" orange illustre la collaboration Artem, où chacun des pétales représente l'une des trois écoles (ICN, Mines, Beaux-Arts). Davantage de volume sur cette fleur donne un petit coup de jeune au logo, que l'Association a donc repris pour respecter dans la charte de l'école.

LES UNS LES AUTRES

Carrières

Patrick MAHEUT (67) était DG Adjoint à la BANQUE POPULAIRE DE LORRAINE, il est Dir. du Développement de la BANQUE FEDERAL DES BANQUES POPULAIRES

Gilles NORROY (72) était Consultant à LA POSTE, il est DRH chez GEOPOST

Hervé CLECH (75) était DRH chez CARREFOUR INDONESIE, il est DRH Groupe CARREFOUR

Amaury FINAZ De VILAINE (80) était Dir. des Marques chez MOULINEX SA, il est Fondateur Gérant chez VIMECOM

Hubert LAFONT (81) était Dir. Général chez BARBARA, il est Président du Directoire BARBARA

Laurent-Francois KOEHLIN (82) était Director Sales Operations Europe chez NEXTIRA ONE, il est CONSULTANT GERANT chez LFK SALES FORCES OPERATIONS

Hélène HOVASSE (84) était Chef de service chez UBIFRANCE, elle est Attaché Economique chez FRENCH TRADE COMMISSION

Jean-Pierre BAGARD (84) était VP Dir. des ventes, il est VP Dir. commercial et Marketing chez Coca-Cola Entreprise France

Lysiane BEAUJARD (85) était Resp. RH chez BLEDINA, elle est DRH chez SEAT

Didier BLONDEL (MSTCF 87) était DAF chez SANOFI-SYNTHELABO, il est DAF chez SANOFI-AVENTIS RECHERCHE

Martial BOMBRAULT (88) était Resp. d'exploitation chez IDRAC Nice, il est Gérant chez FORMANAGEMENT

Yann RUET (88) était Consultant Manager chez CAP GEMINI ERNST & YOUNG, il est Dir. WW Compensation Management chez THOMSON

Eric MESTRALLET (90) était Resp. contrôle de gestion chez LBD Groupe LVMH, il est DAF chez DAW FRANCE

Thierry GABORIEAU (92) était Dir. Agence Régionale, il est Dir. Commercial Régional chez POMONA Passionfroid

Alban CHUNIAUD (93) était Chargé de Communication à la PREFECTURE DE MAINE ET LOIRE, il est étudiant à l'ENA

Didier JACQUOT (93) était DAF chez STRATUS, il est DAF chez NINTENDO France

Nicolas DIDELLE (94) était Journaliste chez TELE LYON METROPOLE (TLM), il est Rédacteur en chef chez NANTES 7

Stéphane SANTONI (94) était Marketing Retail Conquête et fidélisation chez BNP PARIBAS, il est Resp. Mkg bancaire chez MMA

Loïc HENOUIL (94) était Chef des Ventes des Filiales chez SCA BOURGOGNE AUTOMOBILES, il est Resp. site chez BOTZARIS AUTOMOBILES

Sarah KOKOT (MSTCF 94) était Manager Audit chez BARBIER FRINAULT & ASSOCIES (BFA), elle est Associée chez Ernst & Young

Clotilde BOUSSER (94) était Consultante free-lance Marketing, elle est Product Development Manager chez Walt Disney

Sylvie GERMAIN (95) était Resp. Ordonnancement Planification, elle est Resp. Amélioration Continue chez LOUIS VUITTON

Renaud DELARUE (95) était AUDITEUR chez BARBIER FRINAULT & ASSOCIES (BFA),

il est Manager Assurance chez DELOITTE SA

Sylvie BARETS (95) était Quality Leader, elle est ASIA MASTER BLACK BELT chez GENERAL ELECTRIC - CONSUMER FINANCE

Alexandre SEVENET (96) était Resp. de Département chez ALTRAN, il est PDG chez PAZIAUD

Zakaria ZEGHARI (DESS Mkg 96) était Resp. du développement commercial VN, il est Adjoint Dir. Exploitation France chez RENAULT EUROPE AUTOMOBILES

Bruno FLIELLER (96) était Gérant chez SENS LUDIQUÉ SARL, il est Dirigeant chez SL Découvertes

Karine PLAGNARD (96) était Chargée de mission SAP chez RAGT, elle est Art-thérapeute chez CHS Sainte-Marie

Eva VAN DEN KERCHOVE - DE GRAVE (96) était journaliste indépendante, elle est journaliste à la VILLE DE SAINT-ETIENNE

Anne PETITJEAN (DESCI 96) était Resp. distribution réseau, elle est INTERNATIONAL KEY ACCOUNTS MANAGER chez RENAULT

Stéphanie CECILLON (96) était Program Office Manager, elle est Manager Internal Audit - SOX compliance chez Philip MORRIS intl

Fabien MARCHAND (96) était Resp. centrales nationales chez SARA LEE, il est Resp. Alliances Stratégiques chez COCA-COLA

Patrick ROLLAND (96) était Expert Media - Coordination pub-media international, il est Resp. des primes réseau chez CITROEN

Sabine HERITIER (96) était Dir. d'études chez TNS Sofres, elle est Senior project director chez IPSOS

Morgane MAHE (96) était CRM Manager chez Jaguar Land Rover, il est S-TYPE Product Manager chez Jaguar Cars Ltd

Cécile CASSAGNE (97) était Resp. Communication chez PRINTEMPS, elle est Resp. Marketing chez PUBLICIS DRUGSTORE

Sébastien SCHOEMER (97) était Dir. Commercial Amérique Latine Papier Billets de Banque et Produits de Sécurité chez ARJOWIGGINS SECURITY, il a créé IPANEMA

Antoine GRANVEAUD (97) était Chef de Mission Inspection Générale, il est Head of Central Compliance chez HSBC CCF

Frédéric LOUCHEL (97) était Contrôleur de gestion Corporate chez COLUMBIA PICTURES, il est Senior Management Accountant chez BIOGEN IDEC AUSTRALIA

Sandra CHATELAIN (97) était Consultante senior chez PWC, elle est Resp. de domaine finance chez BAYER SA
Manuel PINOCHE (97) était Dir. de Projet chez L2S COMMUNICATION, il est Gérant chez RISE communication

Damien BOREL (97) était Resp. support applicatif Dérivés de crédit chez CALYON, il est Analyste Murex à la Caisse de Dépôt et de Placement du Québec

Vincent BELLISSEN (97) était Major Account Manager, il est Business Development

Manager Design, Print & Imaging Markets chez APPLE COMPUTER FRANCE

Jean-David CAMUS (97) était International Brand Manager chez Champagne Mumm et Perrier-Jouët, il a créé son entreprise Conseil en Mkg et Communication

Nicolas DELUCE (98) était Senior Product Manager Vittel, il est RDE CARREFOUR chez NESTLÉ waters

Sylvain GABORIAUD (98) était Dir. Développement des Ventes, il est Régional Marketing Manager Europe chez SINGAPORE AIRLINES

Loïc DERRIEN (98) était Resp. musique chez AOL Europe Finance, il est Category Manager chez Coopérative des Buralistes de France

Sabine MERCIER (99) était Brand Business Controller chez ZENITH INTERNATIONAL, elle est DAF chez OMAS

Fabrice LAURENT (99) était Area Manager Italie chez Di2 SRL, il est Key Account Manager chez THOMSON

Gaël BRIOT (2000) était Dir. régional - Mutuelle d'épargne et de crédit (Madagascar) chez IRAM Développement, il est Dir. adjoint-Dpt Microfinance (Afghanistan) chez Horus Development Finance

David BOCCALINI (2000) était Resp. Synthèse produits marchés internationaux chez PSA PEUGEOT CITROEN, il est Expert VP/VU chez PEUGEOT - DR Lyon

Sébastien DERLINCOURT (2000) était Chef de Produits, il est Resp. Marketing chez Orange France

Stéphanie BOCCALINI (2000) était Chef de produit, elle est maintenant Chef de Groupe Food pour le Groupe SEB France

Sophie Rousselle (DESCI 2000) était chargée de mission RH chez Nissan Europe, elle est maintenant chargée de mission RH chez KOOKAI

Ali KOC (DESCI 2000) était Commercial Transport chez BBL TRANSPORT ISTANBUL, il est Resp. Filiale Turquie chez ETIC/EUROPE PRODUCTION

Mathieu PEYRIN (2001) était Senior Consultant SAP, il est Manager SAP chez BT SYNTTEGRA

Arnaud LECLERCQ (2001) était Chargé de mission d'organisation chez Kerry, il est Contrôleur de gestion Groupe chez GL Events

Sarah JACQUEMIN (2001) était Chef de marque chez BONGRAIN, elle est Chef de produit chez France QUICK

Cédric LAURENT (2001) était Assistant développement & animations, il est Interface Trade Marketing Milka chez KRAFT FOODS FRANCE

Laurence CAILLE (MAESTRIA 2001) était Resp. Nouveaux Projets et Audi Magazine chez AUDI DE MEXICO, elle est Engagement & Experience Specialist chez American Express Company

Elodie LESTRAT (2001) était Consultante chez ACCENTURE, elle est Chargée de mission Modernisation, Dir. des Finances, au CONSEIL GENERAL DES ALPES MARITIMES

Hélène CHRISTIANN (2001) était Manager chez KPMG AUDIT, elle est Fondée de Pouvoir / Audit Interne à la BANQUE PRIVEE E. DE ROTHSCHILD

Christelle DRILLAUD (2001) était

LES UNS LES AUTRES

Carrières (Suite) et Carnet

Marketing Manager chez PARFUMS CHRISTIAN DIOR USA, elle est Corporate Marketing Manager chez Go SMILE

Sandie BRASIER (2002) était Sales Manager chez Uniqema, elle est Marketing/Sales Analyst chez YVES ROCHER UK

Guillaume ROY (2002) était Category Manager Magasin Lyon chez LU, il a créé son entreprise

Pierre-Jean MENJOZ (2002) était Chef de projet Informatique chez Peugeot Slovaquie, il est Resp. informatique filiale chez GEFCO

Clémentine SOUMOY (2002) était Contrôleur de gestion marché petcare chez MASTERFOODS, elle est Contrôleur de gestion international chez HENNESSY

Séverine LITZINGER (2002) était Category Manager Junior, elle est Visual merchandising Manager chez CARREFOUR Italie

Carine BLONDIN (2003) était Chef de Produit Hygiène Corporelle aux LAB. VENDOME, elle est Chef de Produit-Professional Care-Selective Brands chez PROCTER & GAMBLE

Ils se sont mariés :

Florence Braun (2000)
et **Alexandre Hay**
le 21 mai 2005 à Vandœuvre.

Isabelle Pluyaut (2003)
et **Luc Dumay (ICN 2003)**
le 28 mai 2005 à Villers-les-Pots.

Benoît Zimmermann (1984)
et **Maryline Garcia**
le 19 juin 2005 à Nancy.

Céline Ponce (2001)
et **Mickaël Lefebvre (ENIM)**
le 11 juin 2005 à Châteaudeouble.

David Hegy (1999)
et **Aurélien Touchard**
le 21 juin 2005 à Dijon.



Anne Desmurs (2000)
et **Benoît Déroulède (2000)**
le 4 juin 2005 à St Martin de Belleville.

Stéphanie Champon (2000)
et **Jérôme Chapelle**
le 18 juin 2005 à Echirolles (58).

Stéphanie Bickel (1995)
et **Tim Sutton**
le 12 août 2005 à Strasbourg.

Natalie Manson (1999)
et **Mathieu Hautecouverture**
le 9 septembre 2005 à Sugères (63).

Voilà la relève...

Bethsabée, chez Céline Placiard (1998) et Emmanuel Denis le 9 janvier 2005 à Issy-les-Moulineaux.

Léopoldine, chez Stéphane Arib (1999) et Stéphanie Fisson le 18 février 2005 à Paris.



Gaspard, chez Franck Dufrene (1997) et Claire Dufrene le 14 mars 2005 à Bourges.

Sacha, chez Virginie Lindeperg (1997) et Christophe Vinçon le 11 juin 2005 à Lyon.

Audrey, chez Carole Blaize (1992) et Fabrice Bert le 13 juin 2005 à Antony.

Camille, chez Caroline Caille (1992) et Germain Huber le 24 juin 2005 à Paris.

Louis, chez Sandra Debert (SupEst 1996) et Gilles Bugada (1998) le 21 juillet 2005 à Tournan-en-Brie.

Jules, chez Estelle Urbain (1993) et Cédric Linne le 16 août 2005 à Lezennes.

Arthur, chez Aude Marie Corberand (SupEst 2000) et Etienne Plauche Gillon (2001) le 18 août 2005 à Dôle.

Aubin, chez Constance Favre (1996) et Pierre Demoures (1993) le 23 août 2005 à Annecy.

Eva, chez Ulric Streit (ICN 2000) et Virginie Streit-Guerinel le 29 août 2005 à Frankfurt (Allemagne).

Léa, chez Séverine Perny (1997) et Bruno Reymann le 16 septembre 2005 à Nancy.



Emilie, chez Isabelle Dao (1993) et Didier Denayer le 22 septembre 2005 à Bruxelles.

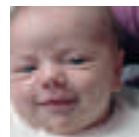
Alexandre, chez Gauthier Verrier (1996) et Céline Thiebaut (1996) le 25 septembre 2005 à Marçq-en-Baroeul.

Benjamin, chez Christel Jeanin (1993) et Didier Jacquot (1993) le 5 Octobre 2005 à Montmorency.



Olive, chez Antoine Sot (1998) et Aude Billiotte le 13 octobre 2005 à Boulogne-Billancourt.

Tom et Yann, chez Cécile Ludin (1999) et Matthieu Jenft (1999) le 15 octobre 2005 à la Réunion.



Candice, chez Marjorie Lachenal (1999) et David Loiseau le 18 octobre 2005 à Haguenau.

Thomas, chez Alexandre Büchler (1999) et Apolline Büchler le 19 novembre 2005 à Boulogne-Billancourt.

Thomas, chez Vincent Bellissen (1997) et Peggy Bellissen le 14 décembre 2005 à Meudon.

Anna, chez Edina Toth (2001) et Philippe Eberhardt (Mines 2001) le 30 décembre à Nancy.



Thomas, chez Benoît de Grave (1999) et Cécilia de Grave le 13 janvier 2006 à Paris.

Paloma, chez Géraldine Carniello (1992) et M. Grandjeat le 4 janvier 2006 à Ecully.

Marion, chez Odile Georgel (1996) et Olivier Blanquart (1996) le 8 janvier 2006 à Issy-les-Moulineaux.

Grégoire, chez Chloé Guerre-Martin (1997) et Philippe Martin le 26 janvier 2006 à Archamps.

Noémie, chez Bénédicte Hemmerle Bénédicte (1998) et Mathieu Gilbert le 20 mars 2006 à Genève, Suisse.

Alexis, chez Stéphanie Duchenois (1996) et Denis Klenkle, le 20 mars à Boulogne-Billancourt.

Vu dans la presse :

Hubert Lafont (ICN 1981) prend la direction générale des lingeeries Barbara.

Eric Lepleux, (ICN 1989) précédemment chez Singapore Airlines, rejoint le groupe Accor, en qualité de directeur général du marketing hôtellerie.

Alain Gremillet (ICN 1968) est nommé secrétaire général au sein de la direction générale raffinage marketing de Total.

Didier Couerbe (ICN 1991) prend le poste de DAF chez Monoprix.

Isabelle Deroche (ICN 1984) est directrice régionale (Lorraine) de la Lyonnaise des Eaux.

Marc Binder (ICN 1982) vient de prendre la direction commerciale aftermarket de Philips Automotive Lighting pour la France.

François Ganne (ICN 1967) est élu président du Tribunal de Commerce de Nancy.

Gery Meinzel (ICN 1984) a pris de nouvelles responsabilités en tant que Chargé de clientèle pour AXA France.

Eric Donnet (ICN 1993) est nommé Head of Asset Management de IXIS AEW Europe.

LES UNS LES AUTRES *Agenda*

- 6 juillet :** Lancement du club Œnologie à Paris.
Soirée au Cube à Lyon.
- 15 juillet :** Soirée à Londres.
- 11 octobre :** Réponse officielle de l'EFMD concernant l'accréditation Equis. Courant octobre : rencontre avec cabinets de recrutement à Paris pour les ICN chercheurs d'emplois et adhérents de l'association.
- 18 novembre :** Gala 2006 à l'abbaye des Prémontrés.

Un film pour présenter l'ICN

Un film a été réalisé pour présenter l'ICN aux préparationnaires et à tous les partenaires de l'école. Il peut être visionné en cliquant sur le lien : <http://www.icn-nancy.com/index.php?id=124>



Equis : le dossier avance

L'ADICN a sollicité les diplômés début avril pour soutenir l'ICN dans sa démarche en vue d'obtenir l'accréditation Equis. Vous avez été nombreux à répondre à notre appel, nous avons effet reçu plus de 80 lettres de soutien de votre part.

Toute l'association, ainsi que la Direction de l'école, tiennent à vous remercier chaleureusement pour

votre geste, que les auditeurs ont particulièrement souligné lors de l'audit qui a eu lieu les 9, 10 et 11 mai derniers. Les liens avec le monde économique sont en effet cruciaux aux yeux de l'EFMD, l'organisme accréditeur.

L'audit s'est bien déroulé, et les auditeurs ont pu apprécier les efforts de l'école fournis pour répondre aux 11

critères demandés.

Le rapport rendu est favorable à l'école, et nous permet d'espérer que l'accréditation soit accordée à l'ICN lors de la prochaine réunion du comité directeur de l'EFMD le 11 octobre prochain.

Nous ne manquerons pas en temps voulu de vous tenir informés des résultats de cette démarche.