

Interview: Carole RUHLAND, promo 5 EMBA



> Quels souvenirs gardez / garderez vous de votre expérience Executive MBA ICN?

" Le souvenir le plus fort restera sans aucun doute l'ascension du mont blanc que nous avons réalisée en Septembre avec 6 de mes collègues de promo. C'est une belle métaphore de ce que peut être un MBA: le dépassement de soi, la gestion de l'incertitude (une gourde gelée qui vous prive d'eau pendant plusieurs heures!), la prise de risque, le développement d'un esprit d'équipe fort qui permet d'aboutir à la performance collective et individuelle (nous sommes tous arrivés au sommet...plus ou moins en forme!), la prise de recul (et de hauteur!). Notre séminaire à Atlanta est aussi un moment fort humainement et très formateur professionnellement."

> Que vous ont apporté ces 18 mois de formation ?

" Durant ces deux dernières années j'ai eu l'opportunité de renforcer mes connaissances dans de nombreux domaines (finances, droit, RH, management...). De plus, le MBA d'ICN étant un MBA généraliste cela m'a apporté une vision globale et transversale claire de l'entreprise. C'est aussi une expérience humaine très riche où le partage d'expérience, l'échange des idées constitue un des axes forts du programme."

> Vous ont-ils également permis de développer votre réseau ?

" Bien sur ! C'est à n'en pas douter une des forces de ce type de formation. Nous avons tous une dizaine d'années d'expérience professionnelle (voire plus!) et occupons des postes de direction, direction de service, management... dans des domaines variés, d'où des réseaux très denses et diversifiés. Très concrètement un de mes premiers clients m'a été présenté par une collègue et d'une manière générale nous essayons tous d'échanger les contacts et informations qui pourraient être utiles à d'autres. Les professeurs d'ICN ainsi que les intervenants extérieurs constituent aussi de nombreuses connections potentielles."

> Aujourd'hui, vous êtes Dirigeante d'entreprise... Dirigeante d'Export Time, votre propre entreprise ?

" Oui j'ai créé EXPORT-TIME, une société qui propose un accompagnement export sur mesure aux PME-PMI qui souhaitent se développer ou se renforcer à l'international. Grâce à une approche pragmatique et opérationnelle, Export-time développe un plan d'action adapté qui permet aux entreprises d'exploiter de nouveaux axes de croissance sans alourdir leur masse salariale."



> Du MBA à la création d'entreprise... comment a mûri votre projet ?

" Après plus de 12 ans d'expériences professionnelles à divers postes (chef de marché en Allemagne, chef de marché en Grande Bretagne, responsable du développement export, directrice commerciale export) j'ai eu envie de faire évoluer ma carrière et mes méthodes de travail. Le MBA s'inscrivait dans ce processus, il a même été la première étape de mon évolution. En cours de cursus j'ai donc quitté mon poste de directrice commerciale pour me lancer dans cette aventure. J'ai toujours eu l'envie de créer ma propre structure, c'est pourquoi le MBA a accéléré un processus qui était déjà engagé, qu'il a joué un véritable rôle de "révélateur". Je suis convaincue que "l'on ne devient pas entrepreneur mais que l'on naît entrepreneur".

> Que peut-on vous souhaiter pour la suite ?

" Que les entreprises que j'accompagne rencontrent le succès qu'elles méritent et qu'ensemble nous puissions faire connaître le savoir faire et les produits Lorrains en dehors de nos frontières. Mais aussi que d'autres sociétés me contactent suite à la parution de cet article (c'est aussi ça l'effet réseau!). N'oubliez pas non plus de me souhaiter bonne chance pour le grand oral et la soutenance de mémoire qui seront le point d'orgue de cette formation diplômante...(je l'espère!). "