

Interview : Dominique REYREN, promo 3 EMBA



> Quels souvenirs gardez / garderez vous de votre expérience Executive MBA ICN?

" Je garde le souvenir d'une formation de haut niveau, exigeante avec de très bons profs et des collègues de promo avec qui j'ai pris beaucoup de plaisir à échanger. Cela a représenté une charge de travail très importante pas toujours facile à concilier avec des responsabilités professionnelles de haut niveau. Cela demande également un sacrifice avec la vie de famille qui en souffre en termes d disponibilités mais toute ma famille m'a soutenu. C'est important. "

> Que vous ont apporté ces 18 mois de formation ?

" Je retiendrai 3 points :

- Une ouverture générale (une culture plus approfondie) sur des sujets qu'on n'a pas le temps d'approfondir dans sa vie professionnelle.
- Une nouvelle aptitude (plus scientifique) à poser les problèmes et la réflexion.
- Une capacité à mieux écouter (mieux comprendre) les points de vue des « autres » : une façon de dire qu'on développe son quotient émotionnel avec ce type de formation. "

> Vous ont-ils également permis de développer votre réseau ?

" OUI. Avec les collègues de promo et les profs mais également avec le sésame apporté par le titre « MBA » qui m'a ouvert des portes (dans mon cas) pour mon projet auprès d'investisseurs financiers de haut niveau."

> Aujourd'hui, vous êtes Dirigeant d'entreprise...Dirigeant d'Atoupro, votre propre entreprise ?

" J'ai créé Atoupro Webmarketing SAS et le portail www.atoupro.com en septembre 2009 après 9 mois d'études et de réflexion. Le métier de l'entreprise est d'assurer la promotion des activités de ses clients sur Internet (services de marketing internet) avec un outil adapté pour la promotion de services géo localisés qui ciblent les TPE et les petites PME.



Mon objectif est de rendre accessible (facilement, économiquement, et de façon rentable) - à cette population qui représente 90% des entreprises – les outils de promotion sur internet dont la gestion de la réputation (« bouche à oreille) sur Internet à pas très diffusé en France vs le monde anglo-saxon mais c'est l'avenir pour ce type d'entreprise. Exemple : « vous êtes satisfait de nos services, faite le savoir sur Atoupro ou sur mon site web » avec des outils (ex : chèques-cadeaux) pour les clients qui jouent le jeu... "

> Du MBA à la création d'entreprise... comment a mûri votre projet ?

" Je crois qu'on porte le virus d'entreprendre en soi. Pour moi, c'était le cas depuis ma sortie d'école d'ingénieurs. J'avais fait une tentative avortée pour cause d'enfant + famille à nourrir très jeune. Je me suis donc investi dans une carrière de cadre dirigeant à hauts revenus mais au service d'actionnaires pour développer leurs affaires. L'expérience du MBA m'a poussé à soit renoncer (sereinement à ce rêve) soit à le tenter (ce que j'ai décidé de faire) sans regrets quoi qu'il arrive. C'est une décision avec soi mais aussi qui demande le soutien de sa famille. Je me suis donc mis d'accord avec moi-même et l'expérience du MBA m'y a aidé. Sans cette expérience, je ne l'aurais pas tenté à c'est extrêmement difficile de se mettre en danger en quittant une situation mais si celle-ci n'est jamais acquise."

> Que peut-on vous souhaiter pour la suite ?

" Réussir mon projet et ma vie personnelle (avec ma famille) : ce qui revient à me souhaiter de savoir m'adapter aux circonstances et accidents de l'avenir... qui ne manquent jamais d'arriver. Rien ne se passe comme on l'a prévu. "