



Performance.
Everyday.

Brève
Mars 2010

KLB Group s'adapte à la génération Y

A l'heure où les **réseaux sociaux**, parfaitement maîtrisés par la **génération Y**, prennent une place de plus en plus importante dans le monde professionnel, la **société KLB Group, leader du conseil opérationnel en achats**, a fait évoluer ses modes de recrutement.

En effet, au lieu de faire appel à un cabinet de recrutement pour trouver certains profils très pointus, KLB Group **a décidé de se servir de l'ensemble des réseaux sociaux pour diffuser ses offres d'emploi et trouver le profil idéal. Viadeo, LinkedIn, Twitter, Copains d'avant ...** sont désormais de véritables outils de travail pour les recruteurs de KLB Group.

« **Moins coûteux** qu'un cabinet de recrutement, l'utilisation des réseaux sociaux présente de **nombreux autres avantages** parmi lesquels la rapidité de diffusion des offres auprès de profils très divers », souligne Julie Garnier, DRH de la société. « **Plusieurs critères représentent des plus** lorsque nous recrutons sur Viadeo : un profil organisé, convaincant, un réseau relationnel important... Mais comme lors de tout recrutement, ce sont bien sûr **les compétences** qui **priment !** »