



MENTORING 2020

ÉTUDIANTS/diplômés

Le mentoring est une **relation de soutien** entre un diplômé et un étudiant d'ICN, une relation d'entraide et d'apprentissage, basée sur des échanges et dans laquelle le diplômé favorise le développement de son mentoré.

L'étudiant acquiert des compétences ou des connaissances lui permettant d'atteindre ses objectifs professionnels. Le diplômé guide son mentoré en le conseillant dans ses choix de parcours.

MENTOR

Qui peut être mentor ?

Tous les diplômés ICN peuvent devenir mentor, sous condition d'avoir une expérience professionnelle de 5 ans minimum, hors stage. Toutes les candidatures sont les bienvenues !

Quel est son rôle ?

- Conseiller l'étudiant à propos de ses choix professionnels
- L'informer sur les exigences de la vie active
- Lui permettre d'avoir un premier point d'entrée dans un réseau relationnel professionnel

Quels sont les engagements pour le mentor ?

Le premier contact doit être établi par l'étudiant. Ensuite, le mentor doit simplement :

- consacrer un peu de son temps pour répondre aux questions de l'étudiant,
- le conseiller sur les premières étapes de son parcours professionnel (contenu d'un stage, formulation du CV...),
- lui ouvrir, dans la mesure du possible, son réseau professionnel.

La durée de vie du binôme n'étant pas déterminée au préalable, c'est à chaque mentor d'encadrer cette relation.



« Ayant été recruté dans mon premier poste par un diplômé ICN, être mentor me semble un moyen simple de renvoyer l'ascenseur à la nouvelle génération, et de faire vivre pleinement notre réseau.

Mes échanges avec Isaure m'ont permis de mieux comprendre les enjeux et attentes des futurs diplômés, mais aussi les difficultés qu'ils rencontrent.

En travaillant avec elle sur son CV, sa recherche de stage, ses orientations de carrière, nous avons noué une relation d'amitié que j'espère garder longtemps. »

FRANÇOIS GRASSAL, icn pge 1995

HEAD OF SALES & MARKETING PROGRAMS - PERNOD RICA

L'aide fournie par le mentor est bénévole et peut correspondre, par exemple, à la mise en valeur de la candidature, des conseils pour intégrer tel secteur d'activité ou telle entreprise, d'aider à affiner et travailler sur le projet professionnel etc...

MENTORÉ(E)

Qui peut être mentoré ?

- Étudiant en Preparation Year, 2^e année, 3^e année ou année expériences
- Programmes Grande École, Bachelor SUP'EST, MSc ou Executive MBA
- Cotisant à l'association ICN Alumni

Quel est son rôle ?

L'étudiant doit prendre l'initiative du premier contact. Il choisit un/des objectif(s) ou sujet(s) à travailler avec son mentor et s'engage à participer activement. Suite à ces échanges, il doit prendre le temps de réfléchir à ses actions avant de les mettre en œuvre.

Qu'est-ce qu'un mentor attend de son mentoré ?

- Une démarche correcte et respectueuse
- Un réel engagement
- Des contacts réguliers* et une relation dans la durée
- Des réponses à ses attentes

* Dans la mesure du rythme convenu au préalable

Quels bénéfices en tirer ?

- Se construire un réseau
- Bénéficier de recommandations
- Affiner son projet professionnel
- Optimiser ses choix de carrière

Les étudiants doivent être **adhérents** à l'association ICN Alumni.

Toutes les informations et la démarche à suivre sont sur www.alumni.cn.com/page/adherer

binôme

- Faire connaissance : le parcours, les envies, pourquoi avoir décidé de participer au programme de mentoring
- S'entendre sur les modalités de communication, la fréquence des rencontres/contacts, les préférences de disponibilités...
- Réfléchir à l'objectif souhaité
- L'objectif doit être défini au plus tard lors de la 2^e rencontre

CONTACT

emilie.lallement@icn-artem.com
03 54 50 26 19



« J'apprécie chaque année être la mentor d'étudiants ICN.

Mes filleuls sont passionnés par l'univers du luxe. C'est un plaisir d'échanger avec eux et de les conseiller dans la construction de leur parcours professionnel dans ce secteur.

J'ai notamment deux filleules, Emma et Apolline, que je suis depuis quatre ans et je suis ravie d'avoir pu les accompagner dans leur recherche de stages qu'elles ont pu réaliser au sein de la maison Chanel. »

ADELINE MONFRAY, icn pge 2012

responsable COMMERCIAL MODE FRANCE - CHANEL