

Nancy, le 14 septembre 2020

Faculté

ICN Business School poursuit le renforcement de son corps enseignant, de très haut niveau et international

ICN Business School poursuit le renforcement de son corps enseignant dans le cadre de son plan stratégique « Ambition 2022 » et accueille 4 nouveaux professeurs permanents à la rentrée 2020. Ces derniers recrutements portent le corps enseignant ICN à 74 professeurs permanents (dont 92 % titulaires d'un doctorat, 51 % étrangers par la nationalité ou par le diplôme de doctorat) et 17 professeurs affiliés. L'école renforce ainsi son taux d'encadrement tout à fait remarquable de 33 étudiants par enseignant.



Burçin GÜÇLÜ rejoint le département marketing, bien que rattachée à ICN Berlin, elle a vocation à enseigner sur tous les campus ICN. De nationalité **espagnole**, elle est titulaire d'une licence en administration des affaires et en économie de l'université de Koç (Turquie), d'une maîtrise de recherche en gestion (MRM) et d'un **doctorat en gestion** de l'IESE, la Business School de l'université de Navarre. Dans le cadre de ses recherches, Burçin GÜÇLÜ travaille sur **l'utilisation des big data par les entreprises de l'industrie du sport**.

Ses principales compétences sont les méthodes quantitatives et les applications numériques. Auparavant, elle enseignait à *BES La Salle*, à *l'universitat Ramon Llull* et a été chercheur associée au *GREITM*, *Innova Institute*. Elle a également occupé des postes de recherche et d'enseignement à *l'EADA Business School*, à *Toulouse Business School*, à *l'Universitat Pompeu Fabra (ESCI)* et à *l'Universitat Internacional de Catalunya*.

Philippe MAIRESSE devient professeur permanent en ressources humaines et comportement organisationnel. Il est rattaché à titre principal à Nancy mais enseignera sur l'ensemble des campus d'ICN. De nationalité française, enseignant-chercheur et artiste, il se positionne par son travail au cœur des notions d'**interdisciplinarité** et de **transversalité**. **Ingénieur de formation**, Philippe MAIRESSE a soutenu une thèse de doctorat à l'université Paris 1 La Sorbonne sur l'humanisation des organisations. Il est également directeur de la plateforme collaborative autour des notions d'art et de société *Accès Local*, fondée en 1998, qui coordonne des activités entre les univers de l'art (exposition, production, collaborations) et de l'économie (activités de conseil et intervention en entreprises). Titulaire d'une seconde **thèse de doctorat en arts et sciences de l'art**, il se penche en tant qu'artiste sur les aspects théoriques et pratiques de la **question de l'insertion de l'art dans la société et l'économie**. L'opérationnalité de l'art est au cœur de sa démarche. Il était auparavant professeur associé à *Audencia Business School* et conférencier à *Paris-Dauphine*.





Sabrine MALLEK rejoint le département système d'information et management de la supply chain et est rattachée à Nancy. De nationalité française, elle est titulaire d'un **doctorat en informatique de gestion** de l'université de Tunis et d'un **doctorat en génie informatique** de l'université d'Artois. Au niveau académique, Sabine MALLEK a enseigné à l'université d'Artois puis à l'université de Lorraine. Elle a été chef de service SIRH dans le secteur de l'énergie et consultante *Business Intelligence* chez *Sword Technologies* au Luxembourg. Ses travaux de recherche doctorale en

intelligence artificielle portent sur **l'analyse des réseaux sociaux**. Elle s'intéresse également à **la prédiction des cours des actifs financiers et aux dérivés de crédit** en se basant sur des algorithmes d'apprentissage automatique.

Stephan SONNENBURG rejoint le département marketing et est rattaché au campus de Berlin tout en ayant vocation à enseigner sur l'ensemble des implantations ICN. De nationalité **allemande**, il est titulaire **d'un doctorat en *Communication in Social and Economic Contexts***. Stephan SONNENBURG a plus de 20 ans d'expérience en milieu universitaire et en entreprise. Il a occupé des postes de direction dans le monde universitaire, notamment en tant que doyen et directeur des programmes d'études à la *Karlsruhochschule International University*. Il a également occupé des postes de direction en entreprise, notamment directeur de la planification de la marque chez *Select World* et planificateur de marque senior chez *BBDO*. Ses domaines de recherche et de pratique sont la créativité en équipe, la formation à la créativité, le flux créatif, la réflexion sur le design, les LEGO®, le développement des affaires et des idées, la gestion de l'innovation, la gestion stratégique, la stratégie de marque et la narration de la marque. Il aime accompagner la **transformation des idées et des entreprises**.



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 74 professeurs permanents et 17 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 7 bureaux de représentation à l'étranger : 1 à Taiwan, 2 en Chine, 1 au Vietnam, 1 en Russie, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est triple accrédité EQUIS, AMBA et AACSB. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

Contact

Catherine JUNGSMANN

catherine.jungsmann@icn-artem.com

03.54.50.26.31

icn-artem.com